

CURSO DE AUTOPRODUCCION MUSICAL con GONZALO LASHERAS + DANI HARE

Centro de Historias de Zaragoza, del 23 al 27 de septiembre de 2025

Organiza:

fundación sgae

Colabora:



DESTINATARI@S

Músicos que estén interesados/as en conocer procesos de producción y autoproducción, promoción, búsqueda de conciertos o subida de contenidos a plataformas, y en la aplicación de estos conceptos a sus respectivos proyectos musicales.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

- Proveer a los asistentes de la información necesaria para mejorar y evolucionar artísticamente.
- Establecer lazos de comunicación y cooperación entre los asistentes.
- Poner en conocimiento los distintos sistemas de producción, promoción y búsqueda de conciertos.
- Aportar criterios de valoración para aplicarlos en sus propios proyectos.
- Explicar el proceso y herramientas de producción.

PROGRAMA

MODULO 1. Por Gonzalo Lasheras

PRIMEROS 4 DÍAS

Introducción a la producción musical.

En que consiste la tarea de producción musical y que puede aportar.

Auto-producción - Cómo es la autoproducción hoy en día.

Fases de una producción:

Música Grabada (pop, rock, cantautores grupos, folk...).

Música Urbana (electrónica, Hip Hop, ambient...).

Auto-producción:

Consejos.

Elementos de la producción:

Parte Musical -educación del oído, afinación, tempo, estructura...

Parte Artística – creativa.

Parte Técnica -Audio digital.

Parte Administrativa.

Equipo básico:

Ordenador + Programa de audio + librerías + Plug-ins.

Micrófonos +Tarjetas de audio.

Escucha: Altavoces, Auriculares, Acústica básica.

Grabación:

Técnicas de grabación Voz, guitarras e instrumentos de línea.

Mezcla-Master:

En qué consiste el proceso de mezcla.

Análisis de mezcla.

Arreglo, posicionamiento y balance de los elementos.

Elementos prioritarios, panoramas y planos, gimics.

Herramientas y efectos de mezcla.

MODULO 2. Por Dani Hare

ÚLTIMO DÍA

Introducción a la post-producción.

Financiación, crowdfunding, Micro mecenazgo.

Fabricación de CD's y merchandising.

Subir discos y canciones a plataformas y gestión (Spotify, Apple Music, etc.).

Redes Sociales.

Promoción.

PONENTES

GONZALO LASHERAS

Natural de Zaragoza aunque afincado en Madrid, **Gonzalo Lasheras** es guitarrista, arreglista, profesor, director y productor musical. En la actualidad ejerce como ingeniero de sonido y docente en dos empresas creadas por él mismo a partir de 1998, diez años después de iniciar su carrera profesional: Grabaciones Serendipity y el centro de formación Proaudiotec. Desde 2004 imparte y organiza además cursos de audio para el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), en su Área de Tecnologías avanzadas. Ha compartido formación con productores del más alto nivel como Haydn Bendall (Abbey Road Studios), Tony Platt (productor de ACDC, Bob Marley o The Rolling Stones) o Phill Brown (Jimmy Hendrix), entre otros.

Desde finales de los años 90 y hasta la actualidad, viene trabajando como productor y músico para la totalidad de las compañías discográficas españolas y algunas del ámbito internacional: Dro East-West, BMG Music, Emi Odeon, Vigin Records, Dro Atlantic, Sony BMG Music, Warner Music, Emi Music, Universal, Nardis (USA), Go Jazz... Entre los artistas para los que ha ejercido mitos como Silvio Rodríguez o Luis Eduardo Aute, y artistas de primer orden como Jorge Drexler, Luz Casal, Javier Álvarez, Cristina Rosenvinge, Duncan Dhu, o lo más actuales, Violadores del Verso y Kase-O; igualmente, para integrantes del pop-rock mayúsculo español como Miguel Ríos, Amaral, Ana Torroja, Iván Ferreiro, Diego Vasallo y así hasta superar la cincuentena de solistas y grupos de todo el arco musical.

DANIE HARE

Músico, guitarrista, ingeniero de sonido madrileño, ha realizado una carrera multidisciplinar a lo largo de los años en distintos ámbitos profesionales. Su estilo es una mezcla de la canción autor española con el folk-rock americano e inglés, dada su ascendencia inglesa. Ha ganado varios concursos musicales y tiene varios discos, de los cuales sostiene que sólo el disco-libro Día D Hora H es altamente recomendable. Especializado en procesos de autopromoción y crowdfunding, en su etapa como cantautor ha girado por España y Latinoamérica: México, Colombia, Perú, Chile o Argentina. Trabaja habitualmente con Gonzalo Lasheras en tareas de producción y promoción musical.

FECHAS, HORARIO, DURACIÓN y LUGAR DE IMPARTICIÓN

FECHAS: Del 23 al 27 de septiembre de 2025.

DURACIÓN: 20 horas

HORARIO: Del 23 al 26 de septiembre, de 17. 00 h. a 20.45 h.
El 27 de septiembre, de 10. 00 h. a 13.45 h.

LUGAR: CENTRO DE HISTORIAS DE ZARAGOZA
Aula Mirador del Laboratorio de Sonido
Plaza de San Agustín, 2 50002
Zaragoza (Aragón)

MATRÍCULAS (IVA incluido):

	NUEVO ALUMNADO	ANTIGUO ALUMNADO	SOCIOS/AS SGAE
Coste del curso	90€	70€	50€

(*) Deberán acreditar tal condición con el número de asociado o documento acreditativo validado por FSGAE.

ÚLTIMO DÍA PARA INSCRIBIRSE: 15 de septiembre de 2025

PROCEDIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA:

A través del siguiente formulario web:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0K0hi2BNvWN3PaJybmOepi7At8_lk0pfrZrxWyJddFbGp1w/viewform?usp=header

Una vez recibamos el formulario completo, os contactaremos para confirmar la situación.

+ INFO

e-mail: nsancheza@fundacionsgae.org

Webs: www.fundacionsgae.org

NOTA:

* Fundación SGAE se reserva el derecho de modificar cualquier aspecto del programa si las circunstancias lo requieren.