

anuario **sgae**
de las artes escénicas,
musicales
y audiovisuales
2025



Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales
Un proyecto de la Fundación SGAE. Con la colaboración de SGAE

EDICIÓN

Fundación SGAE

PRESIDENTE DE SGAE

Antonio Onetti

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN SGAE

Juan José Solana

DIRECCIÓN TÉCNICA

Víctor Ortega-Villaizán, director técnico de CIMEC

Rubén Gutiérrez del Castillo, director General de la Fundación SGAE

Nuria Marcos Torres, técnico de Estudios de CIMEC

Soraya Sánchez Albardíaz, coordinadora de Estudios de la Fundación SGAE

REDACCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

David Alameda. CIMEC

Nuria Marcos. CIMEC

Sandra Campillo. CIMEC

Laura Campillo. CIMEC

Soraya Sánchez Albardíaz. Fundación SGAE

TRABAJO DE CAMPO, GRABACIÓN Y CODIFICACIÓN

SGAE (Artes escénicas, música clásica, música popular, cine)

CIMEC

PROCESO INFORMÁTICO DE LOS DATOS

CIMEC

CORRECCIÓN DEL TEXTO

Fernando Peña Charlón

DISEÑO DE CUBIERTA E INTERIORES

José Luis de Hijes

AGRADECIMIENTOS

Grupo COPE (Natalia Salinas), KANTAR MEDIA (María José Fidalgo), SGAE (David Garrido, Esther Martín, Francisca Sánchez, Francisco Bueno, Carlos Casado, Carlos Compés, Teresa Cid y a todos los directores de departamento y zonas), Sinis Technology S.L. (Juan Torrejón).

MAQUETACIÓN, DESARROLLO MULTIMEDIA Y PROGRAMACIÓN WEB

Eventos & Sinergias, S.L.

DEPÓSITO LEGAL

M-26392-2012

©FUNDACIÓN SGAE. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, incluido el diseño de portada, ni registrada ni transmitida por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, ya sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso previo, por escrito, de la editorial. Asimismo, no se deberá reproducir ninguna de sus ilustraciones sin contar con los permisos oportunos. Fundación SGAE no se identifica necesariamente con las opiniones de los colaboradores expresadas en este volumen.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación SGAE

C/Bárbara de Braganza, 7. 28004 MADRID

Teléfono: 915 03 68 51. E-mail: rgutierrez@fundacionsgae.org

www.fundacionsgae.org



Cumplimos 25 años

Juan José Solana

Presidente de la Fundación SGAE

La presente edición del *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales* es una muy especial, pues constituye la vigésimo quinta. Si bien el anuario lleva en activo algunos años más, distintas circunstancias provocaron que durante dos años no se pudiera publicar (años que fueron recuperados en una edición especial en 2009), por lo que, a pesar de que el anuario ya ha estudiado la evolución de nuestro sector durante 27 años, con la edición que tienen ahora entre sus manos (o en sus pantallas) cumplimos 25, que es una cifra fabulosa para ser celebrada.

En estas 25 ediciones de trabajo quedan explícitos muchos de los cambios que ha experimentado nuestro sector (y la sociedad que lo impulsa y a la que pertenece): formatos que han desaparecido y otros de nueva creación, cambios en las prioridades de consumo y participación, los efectos de las coyunturas económicas, sociales e incluso sanitarias, etc. De todo ello hay rastro en estos anuarios y de que la SGAE, a través de su fundación, muestra su compromiso con el conocimiento estratégico para el desarrollo de la cultura y las artes en el conjunto del Estado español.



Precisamente, quería referirme ahora a uno de esos efectos coyunturales, en concreto, a los derivados de la crisis covid. Años después de la pandemia, aún seguimos notando sus efectos, principalmente en aquellos sectores que se desarrollan en espacios cerrados y que cuentan con una importante proporción de público mayor de 50 años: las artes escénicas y el cine. En estos sectores aún no se han recuperado las cifras de 2019. Y si esto es grave para el sector, más lo es por lo que significa: aún mucha gente, principalmente el grupo de mayor edad de la población, no ha vuelto a las salas por miedo. En este punto, desde aquí queremos agradecer las políticas públicas implementadas para incentivar la vuelta al cine de este segmento de la población, pero también hacer un llamamiento a otras para que sigan impulsando ese regreso también a las salas de teatro.

Como podrán comprobar con las cifras que ahora presentamos, nos encontramos (con las salvedades apuntadas arriba) en un muy buen momento en lo que al desarrollo de la actividad se refiere. Sin embargo, una vez más, nos vemos obligados desde esta tribuna a llamar la atención sobre una característica que persiste en nuestro ámbito pese a la buena evolución del mismo: la precarización en la que se encuentran sus trabajadores y trabajadoras, desde la parte creativa (autores y autoras que incluso aún hoy tienen que seguir defendiendo los derechos que la ley

les garantiza de manera activa) hasta técnicos y gestores, pasando por intérpretes y otros agentes. Confiamos en que el desarrollo del Estatuto del Artista contribuya a paliar esta situación, pero se hace imprescindible además un cambio de mirada: una mirada que ponga el foco precisamente en las personas que hacen posible que las inquietudes de una sociedad diversa se expresen, sin las cuales toda la estructura de la industria cultural y del sector de las artes y la cultura perdería su sentido.

Lamentablemente, no puedo despedirme sin hacer referencia a las terribles situaciones que nos envuelven, nos afectan y nos interpelan. Además del grave conflicto iniciado por la invasión rusa de Ucrania, aún pendiente de resolución, en los últimos dos años se ha generado un proceso que apenas hace unas semanas la Comisión especializada de la ONU ha calificado como genocidio. Nos referimos aquí a las acciones desarrolladas por el Gobierno de Israel contra los palestinos de la Franja de Gaza. La situación es insostenible y es precisamente en momentos tan salvajes y faltos de humanidad como este cuando se hace más urgente la presencia de las artes como espacio de libertad y de entendimiento, de conexión y de empatía entre comunidades distintas y diversas. Confío en que la información que aquí presentamos nos ayude a fortalecer nuestro sector y, con él, los valores que sostienen nuestra sociedad y que nos permiten ayudar a otras.

anuario **sgae** de las artes escénicas, musicales y audiovisuales **2025**



Cumplimos 25 años

3

Por JUAN JOSÉ SOLANA, presidente de Fundación SGAE



ARTES ESCÉNICAS

6



MÚSICA CLÁSICA

12



MÚSICA POPULAR

15



MÚSICA GRABADA

17



CINE

20



TELEVISIÓN Y VÍDEO

24



RADIO

28



NUEVAS TECNOLOGÍAS

30



1 _Artes escénicas

Iniciaremos este informe analizando los resultados obtenidos en nuestro país en artes escénicas durante 2024. Además, completaremos esta información con la progresión de los datos en comparación a los años previos. A continuación, desglosaremos las cifras resultantes por disciplina (teatro, danza y género lírico).

Las artes escénicas mantienen una tendencia positiva, pero, como veremos a continuación, todavía no consiguen llegar a los valores de 2019 en los principales indicadores.

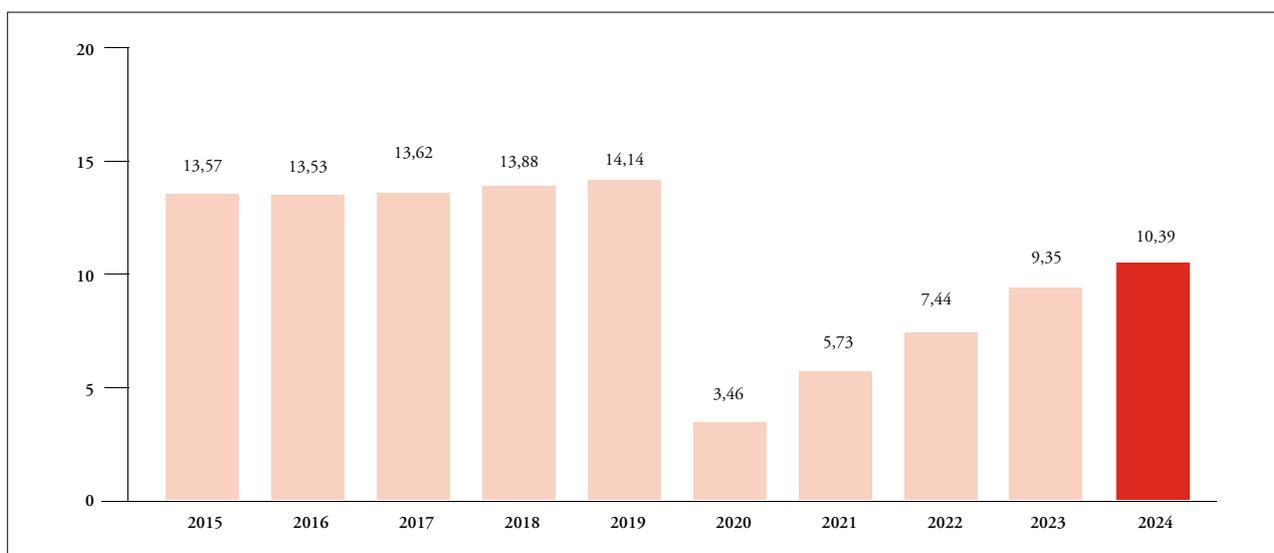
En 2024 se registraron un total de 47.971 representaciones de artes escénicas en España, un 7,2 % más que un año antes. No obstante, todavía falta un 5,7 % para alcanzar la cifra de 2019.

Las comunidades autónomas que concentraron más oferta de artes escénicas en 2024 siguen siendo Madrid y Cataluña. Estas zonas concentraron el 33,7 % y el 21,6 % del total, respectivamente. En términos absolutos, se realizaron en Madrid 16.166 funciones, y otras 10.372 en Cataluña.

Durante 2024, se registraron 10,39 millones de entradas a espectáculos de artes escénicas. En relación con el año anterior, se produce un incremento del 11,1 %. A pesar de ello, se observa un retroceso del 26,5 % en comparación con la cifra obtenida en 2019.

Madrid mantiene el liderazgo, registrando 3,98 millones de espectadores, el 38,3 % del total español. Cataluña la sigue, con 1,84 millones asistentes, lo que equivale al 17,7 % del total.

Gráfico 1_ Espectadores de espectáculos escénicos (millones). 2015-2024

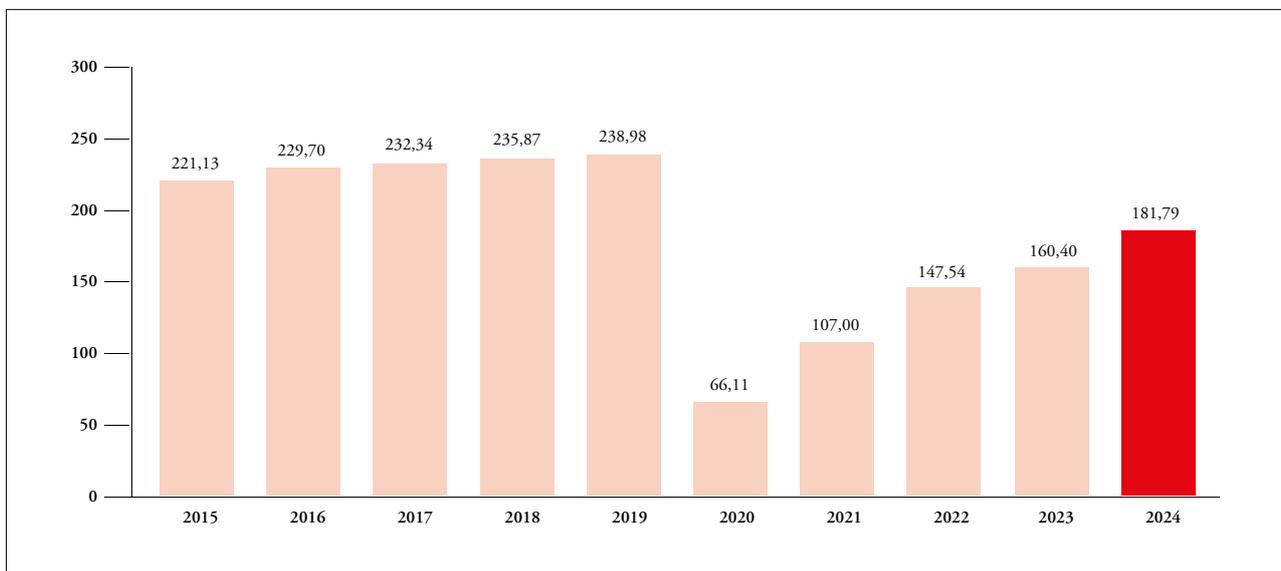


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

La recaudación obtenida por la venta de entradas a espectáculos de artes escénicas en 2024 llegó a los 181,79 millones de euros. Esta cantidad supone un incremento del 13,3 % en relación con la de un año antes. Pese a ello, sigue sin alcanzarse la cifra de 2019: en comparación con la de dicho año, se refleja un 23,9 % menos.

Casi la mitad de la recaudación obtenida por este tipo de representaciones, en concreto el 49,2 %, se acumuló en Madrid, 89,38 millones de euros. Cataluña sigue siendo la segunda comunidad española con mayor recaudación, con un 21,5 % del total y 39,01 millones de euros.

Gráfico 2 Recaudación total de espectáculos escénicos (millones de euros). 2015-2024



Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

Teatro

En las próximas líneas, analizaremos las cifras de los principales indicadores del teatro. Este género es el que tiene un mayor peso relativo sobre el total de las artes escénicas, concentrando el 93 % de las representaciones, el 88 % de los asistentes y el 86,1 % de la recaudación.

En España, durante 2024, hubo 44.609 funciones de teatro, lo que supone un incremento del 6,7 % en relación con 2023. Sin embargo, no se ha conseguido alcanzar todavía la cifra de 2019, recogiendo un retroceso en comparación a dicho año del 5,8 %.

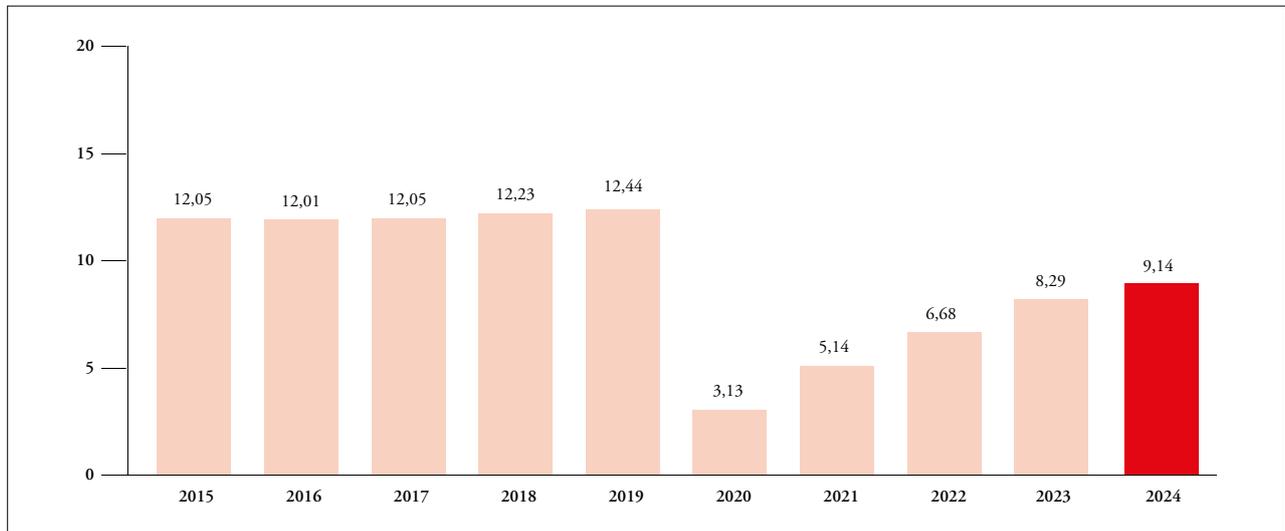
Madrid y Cataluña fueron las comunidades españolas con más representaciones de teatro en 2024, acumulando el 34 % y el 21,6 % del total, respectivamente.

A las representaciones teatrales asistieron 9,14 millones de espectadores. Esto implica un incremento del 10,3 % en comparación con la asistencia del año anterior, pero un 26,5 % menos que en 2019.

El mayor porcentaje de espectadores en España durante 2024 se concentró en Madrid, con un 40,5 % de los mismos, y en Cataluña, que aglutinó el 17,1 % del total.



Gráfico 3 Espectadores de teatro (millones). 2015-2024

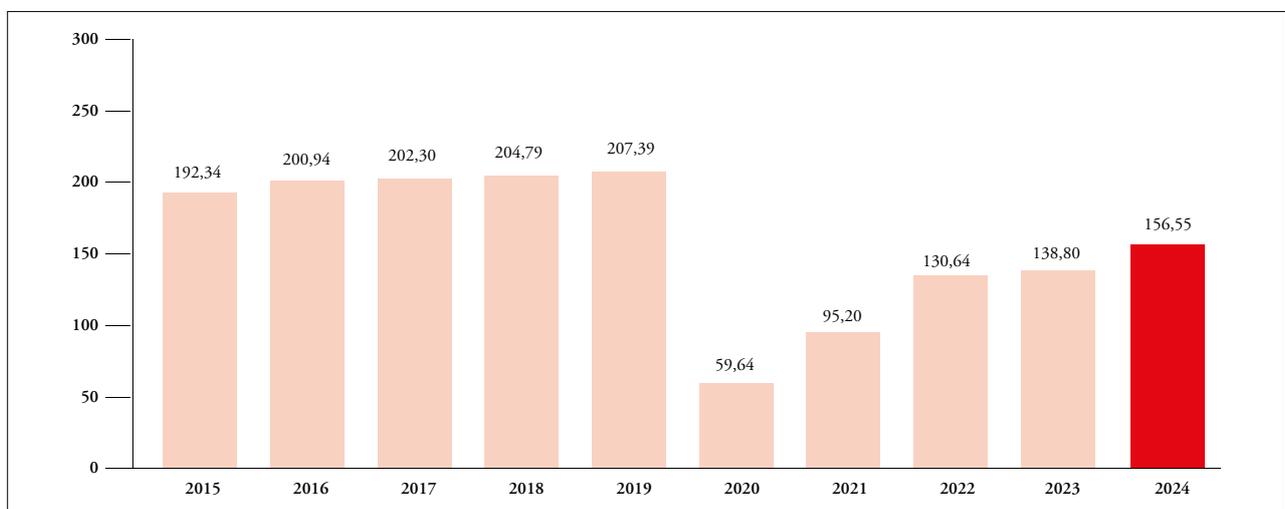


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

Durante 2024 se recaudaron 156,55 millones de euros con la venta de entradas de teatro. Respecto a los ingresos obtenidos en 2023, se observa un aumento del 12,8 %. Igual que sucede en los anteriores indicadores, en comparación con 2019 se aprecia una importante caída, en este caso, un 24,5 % menos.

Más de la mitad de la recaudación de 2024 en nuestro país se concentró en Madrid, con el 51,1 %, seguida de Cataluña, que aglutinó el 20,3 %.

Gráfico 4 Recaudación de teatro (millones de euros). 2015-2024



Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

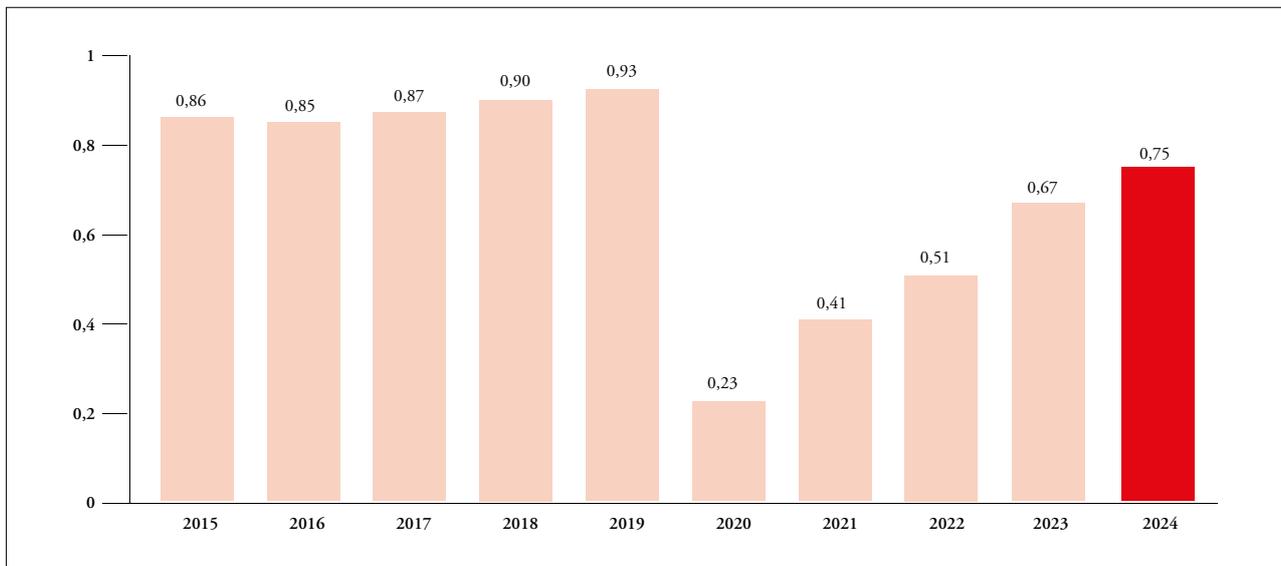
Danza

El 4,5 % de las funciones de artes escénicas que se celebraron en España durante 2024 fueron de danza, mientras que sus espectadores representaron el 7,2 %. Sin embargo, el peso que concentró la recaudación de danza sigue siendo el más bajo de las tres disciplinas, un 4,4 %.

En valores absolutos se realizaron, en España, 2.179 representaciones de danza durante 2024, a las que asistieron casi 750.000 espectadores. Esto implica incrementos, en comparación con el año previo, del 10,4 % en la oferta y del 11,9 % en la asistencia. Mientras que en el primero de los indicadores se supera en un 0,9 % la cifra de 2019, en el segundo sigue sin alcanzarse, con un 19 % menos.

También en este caso se concentró la mayor parte de la oferta de danza de 2024 en Madrid y Cataluña, con el 26,2 % y el 21,1 %, respectivamente. Cataluña es la comunidad que más espectadores de danza tuvo, el 19,1 % del total, mientras que Madrid se quedó en el 18,9 %.

Gráfico 5_Espectadores de danza (millones). 2015-2024



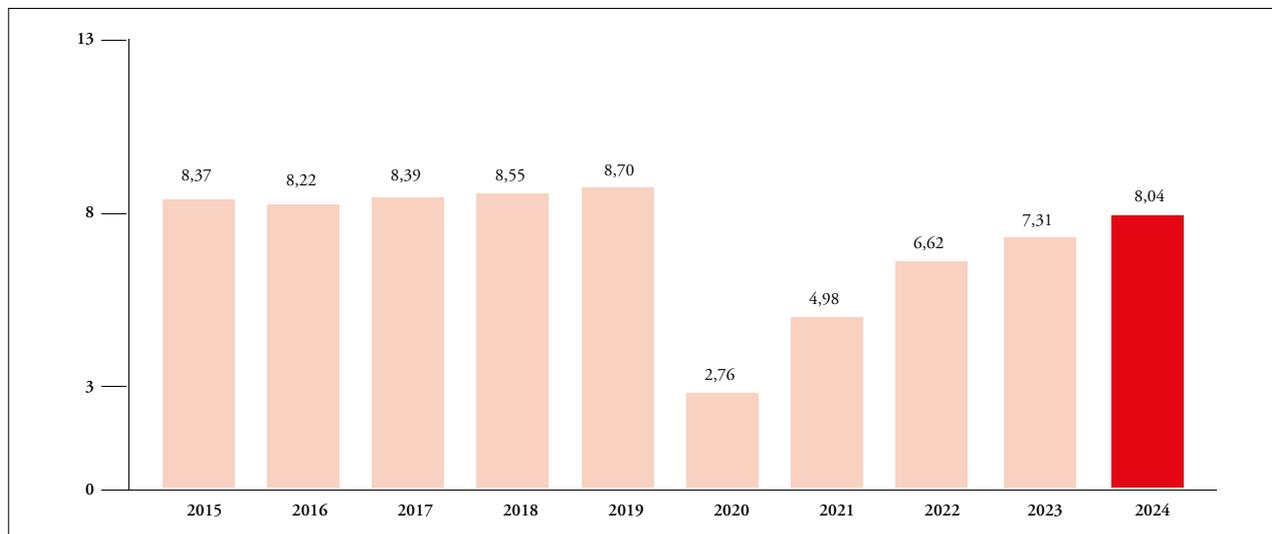
Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

Los ingresos obtenidos por la venta de entradas de espectáculos de danza en España durante 2024 fueron 8,04 millones de euros. Respecto al dato de 2023, se aprecia un incremento del 10 %. En este indicador tampoco se alcanza el valor de 2019, observando, en este caso, un retroceso del 7,5 %.

Las comunidades españolas que más recaudaron en 2024 fueron Madrid, el 30,7 %, y Cataluña, el 23,7 %.



Gráfico 6 Recaudación de danza (millones de euros). 2015-2024



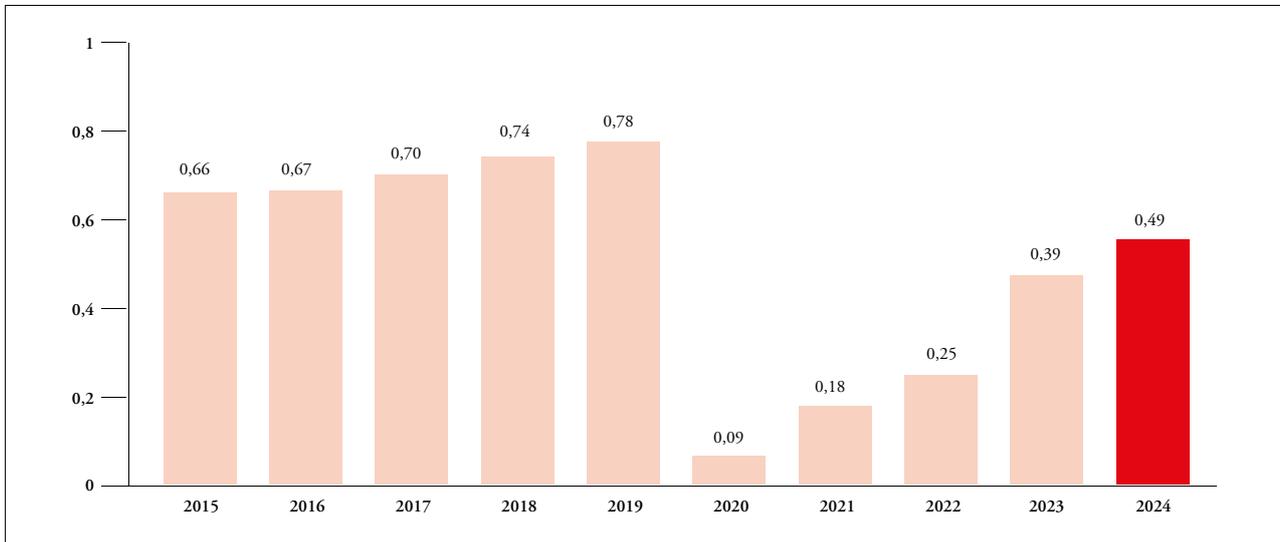
Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

Ópera y zarzuela

El género lírico es el que concentra menor oferta y asistencia de las disciplinas de artes escénicas, un 2,5 % y un 4,8 % del total, respectivamente. En cambio, supera a la danza en recaudación, acumulando el 9,5 % del total.

En 2024, en el territorio español, se celebraron 1.183 funciones de ópera y zarzuela que concentraron casi medio millón de espectadores. Vemos que la oferta de dicho año supera un 24,5 % la de un año antes, mientras que la comparativa de espectadores entre ambos años supone un crecimiento del 25,7 %. Por el contrario, si enfrentamos las cifras de 2024 con las de 2019, encontramos descensos de las sesiones del 11,3 % y del 36,4 %.

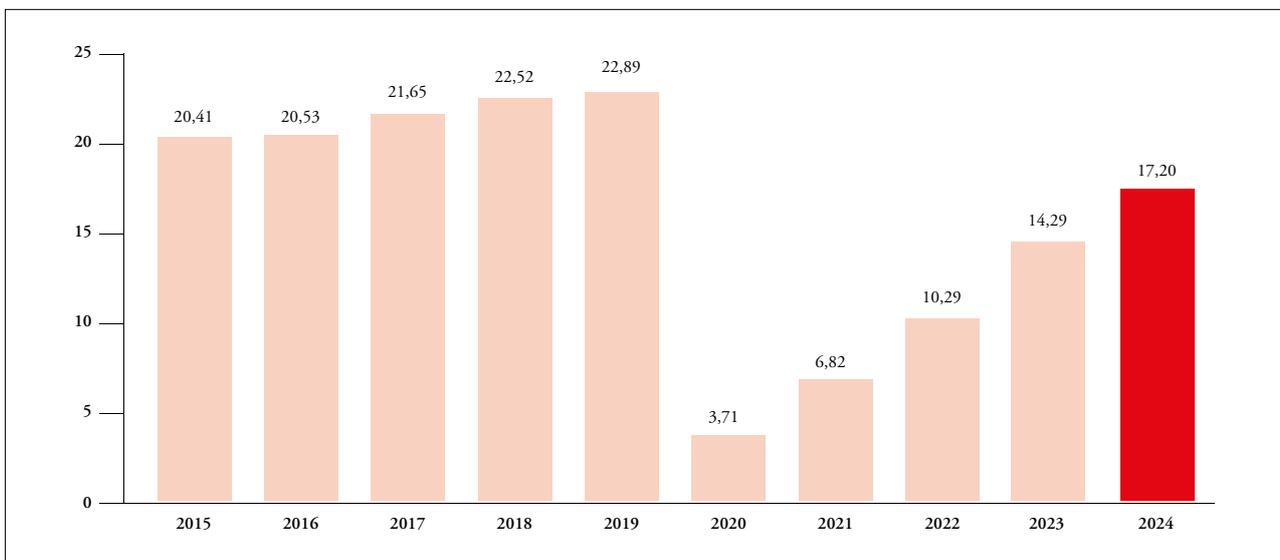
Igual que en el caso anterior, Madrid fue la comunidad de España con más representaciones del género lírico en 2024, un 35,5 % del total, aunque queda segunda por asistencia, con un 26,6 %. Cataluña, por su parte, aglutinó el 23,7 % de las funciones, mientras que concentró el mayor porcentaje de espectadores, el 28,4 %.

Gráfico 7 Espectadores de género lírico (millones). 2015-2024

Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

Por la venta de entradas, se recaudaron 17,2 millones de euros, un 20,4 % más que un año antes, aunque un 24,9 % menos que en 2019.

También en este caso Madrid fue la comunidad de España con más recaudación, el 40,4 % del total, mientras que Cataluña es la siguiente, con el 31,2 %.

Gráfico 8 Recaudación del género lírico (millones de euros). 2015-2024

Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.



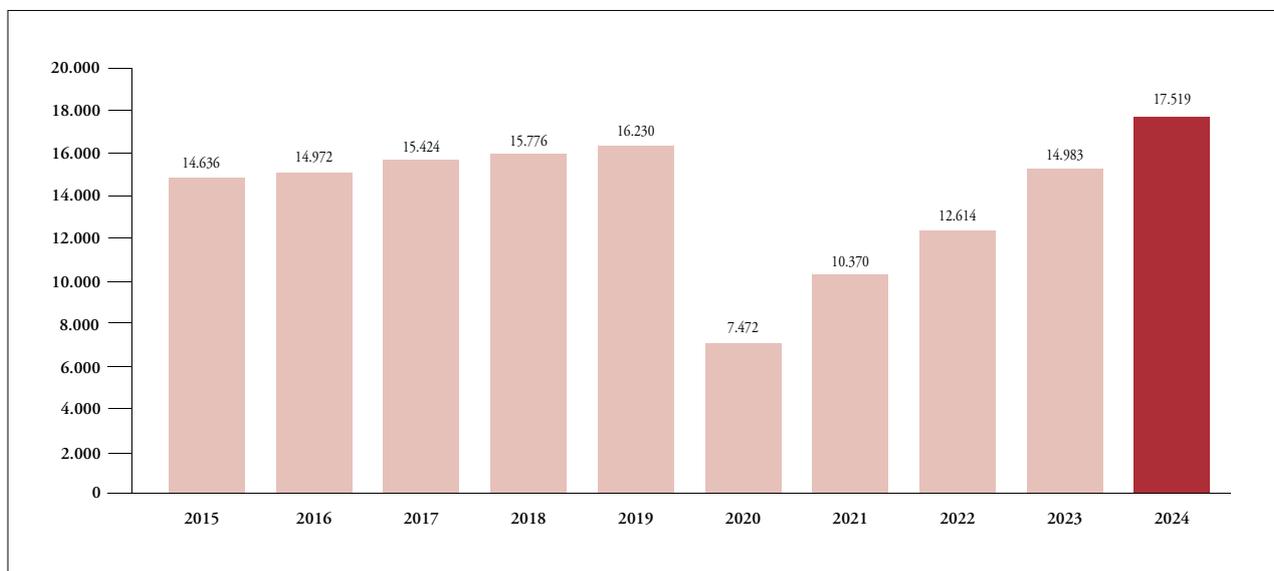
2 _Música clásica

La evolución de la música clásica mantiene la tendencia alcista de los últimos años, acercándose —e incluso superándolas en ciertos indicadores— a las cifras obtenidas en el año previo a la pandemia.

En el territorio español, durante 2024, se celebraron 17.519 conciertos de música clásica. Esto supone un incremento, en comparación con el año anterior, del 16,9 %. Por primera vez se ha alcanzado y superado en un 7,9 % la oferta de 2019.

Comunidad Valenciana y Madrid son las comunidades donde se realizaron más conciertos de este tipo de música, concentrando el 15,4 % y el 15,2 %, respectivamente. En términos absolutos, estos porcentajes se traducen en 2.699 y 2.664 conciertos realizados en cada una de estas comunidades.

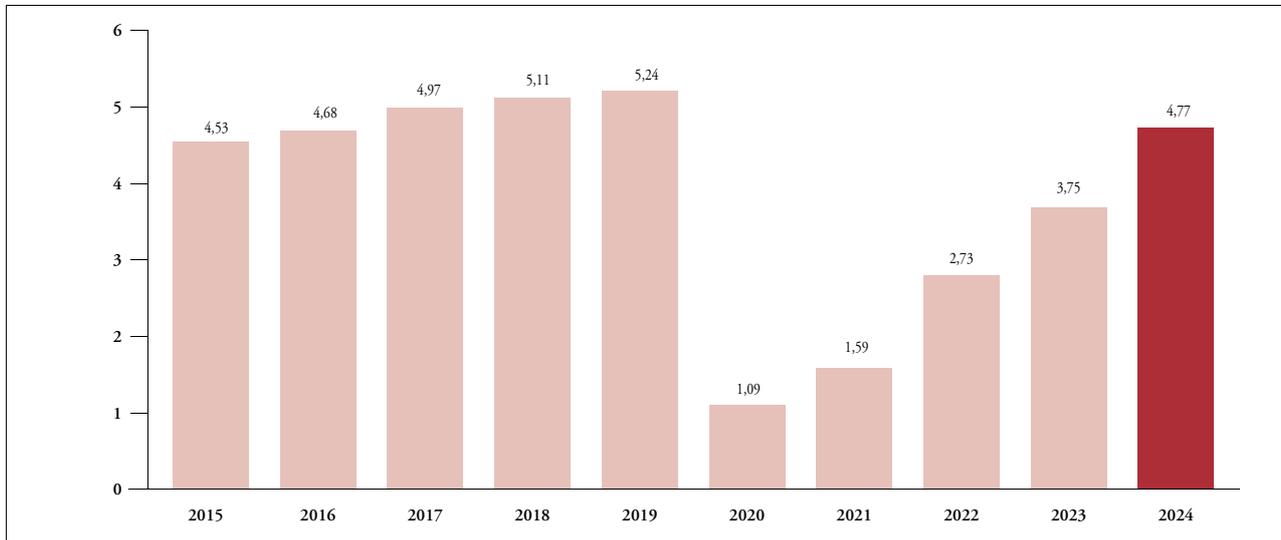
Gráfico 9_Conciertos de música clásica. 2015-2024



Fuente: SGAE.

A los mencionados conciertos asistieron un total de 4,77 millones de espectadores. Este número aumenta en un 27 % la cantidad de un año antes. Al contrario de lo que ocurre con la oferta, la asistencia de 2024 está por debajo de la del año prepandémico, con un 9 % menos.

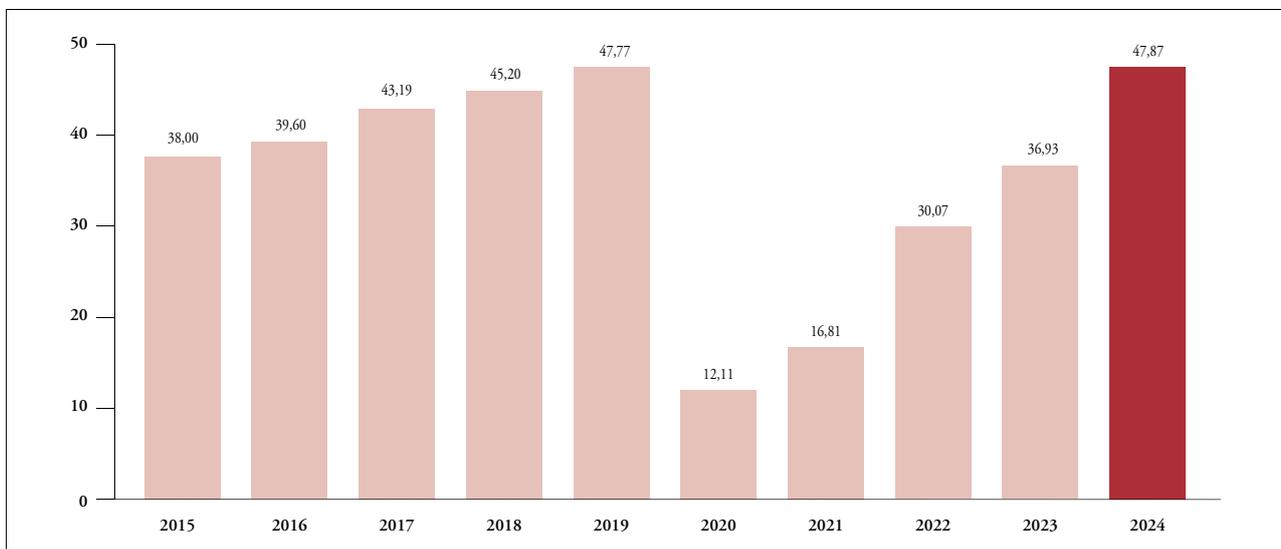
Durante 2024, la mayor parte de los espectadores se concentraron en Madrid (el 21 % del total), lo que equivale a un millón de asistentes. La Comunidad Valenciana aglutinó al 14,4 %, 687.815 espectadores.

Gráfico 10_ Espectadores de conciertos de música clásica (millones). 2015-2024

Fuente: SGAE.

La venta de entradas a conciertos de música clásica en España aportó 47,87 millones de euros a este mercado en 2024. Si observamos la evolución, comprobamos que continúa la tendencia creciente, con un incremento del 29,6 % en comparación con el valor del año anterior, y también supera, en este caso un 0,2 %, la cifra de 2019.

Madrid concentró el 30 % de todo lo recaudado por conciertos de música clásica en España durante 2024, 14,35 millones de euros. La sigue Cataluña, con el 24 % y unos ingresos de 11,5 millones.

Gráfico 11_ Recaudación de los conciertos de música clásica (millones de euros). 2015-2024

Fuente: SGAE.



Igual que en años anteriores, analizaremos en las próximas líneas los resultados de los cuatro géneros de música clásica de forma independiente.

Empezaremos por analizar los resultados de la **música sinfónica**, género que concentró el 18,2 % de la oferta de música clásica del territorio español, 3.187 conciertos, un 17 % más que en 2023 y un 13,1 % más que en 2019. A ellos asistieron 1,68 millones de personas, lo que equivale al 35,2 % del total de la asistencia de música clásica. Comparando dicha cantidad con la del año anterior, se observa un incremento del 26,9 %, aunque mantiene un retroceso del 9,5 % frente a la cifra del año prepandémico. Con este tipo de conciertos se recaudaron en dicho año 27,89 millones de euros —el 58,3 % del total de la música clásica—, cifra que supone una subida del 28,6 % en comparación con la del año anterior y es casi idéntica a la de 2019. Madrid es la comunidad autónoma que concentró mayor porcentaje de los tres indicadores: el 16,2 % del total de la oferta, 516 conciertos; el número de asistentes, 474.824, el 28,3 % del total; y la venta de entradas, que produjo 8,14 millones de euros, el 29,2 % del total. Cataluña la sigue en el número de conciertos, con 478 (el 15 % del total), y en recaudación, con 4,91 millones de euros (el 17,6 %). En asistencia, el segundo lugar lo ocupa País Vasco, con 256.101 espectadores, el 15,2 % del total estatal.

El peso relativo de la **música de cámara y solistas** sobre el total de música clásica fue, en 2024, del 51 % en el caso de los conciertos, del 40,7 % en la asistencia y del 36,2 % en la recaudación. En ese año se realizaron en España 8.931 de conciertos de música de cámara y solistas, a los que asistieron 1,94 millones de personas y con los que se recaudaron 17,35 millones de euros. Estas cifras implican incrementos en comparación al año anterior del 17,1 %, del 27,7 % y del 30,9 %, respectivamente. Si enfrentamos los datos de 2024 con los de 2019, encontramos crecimientos del 10,4 % de la oferta y del 1,3 % de la recaudación, mientras que la asistencia concentra una disminución del 6 %. Madrid volvió a ser en 2024 la comunidad donde se realizaron más conciertos, 1.656 (el 18,5 % del total español), y la que tuvo más espectadores, 436.702 personas (el 22,5 %). Sin embargo, Cataluña sigue siendo la comunidad con más recaudación, 6,31 millones de euros, el 36,4 % del total estatal, quedando en segunda posición de la oferta, con el 14,2 % y 1.266 conciertos, y la asistencia, el 14,9 % y 289.277 espectadores. Madrid permaneció en segundo lugar en cuanto a recaudación, 5,6 millones de euros, con lo que aglutinó el 32,3 % del total.

De los totales registrados por la música clásica en España durante 2024, la **música coral** concentró un 12,2 % de los conciertos, el 8,8 % de la asistencia y el 3,5 % de la recaudación. Los dos primeros porcentajes son los más bajos, mientras que en el último supera la tipología de música de bandas y rondallas. En dicho año se realizaron 2.140 conciertos de música coral en el territorio español, a los que acudieron 420.287 espectadores, cuya venta de entradas produjo unos ingresos de 1,69 millones de euros. En comparación con los datos del año anterior, se produjeron incrementos del 16,7 %, del 26 % y del 28,9 %, respectivamente. Si enfrentamos las cifras de 2024 con las de 2019, la oferta es un 4,5 % superior, mientras que la asistencia pierde un 8,1 % y la recaudación sufre un retroceso del 4,2 %.

Por último, la **música de bandas y rondallas** aglutinó el 18,6 % de los conciertos de música clásica celebrados en España en 2024, el 15,3 % de los asistentes y el 2 % de la recaudación. En este periodo de tiempo se realizaron 3.261 conciertos de esta tipología, con 728.845 espectadores y una recaudación de 0,94 millones de euros. La oferta crece un 16,7 % en comparación con la de un año antes, la asistencia aumenta un 26,1 % y la recaudación sube un 28,4 %. No obstante, siguen sin alcanzarse los valores de 2019, con caídas del 0,4 %, del 15,9 % y del 4,2 %, respectivamente.

3 _Música popular

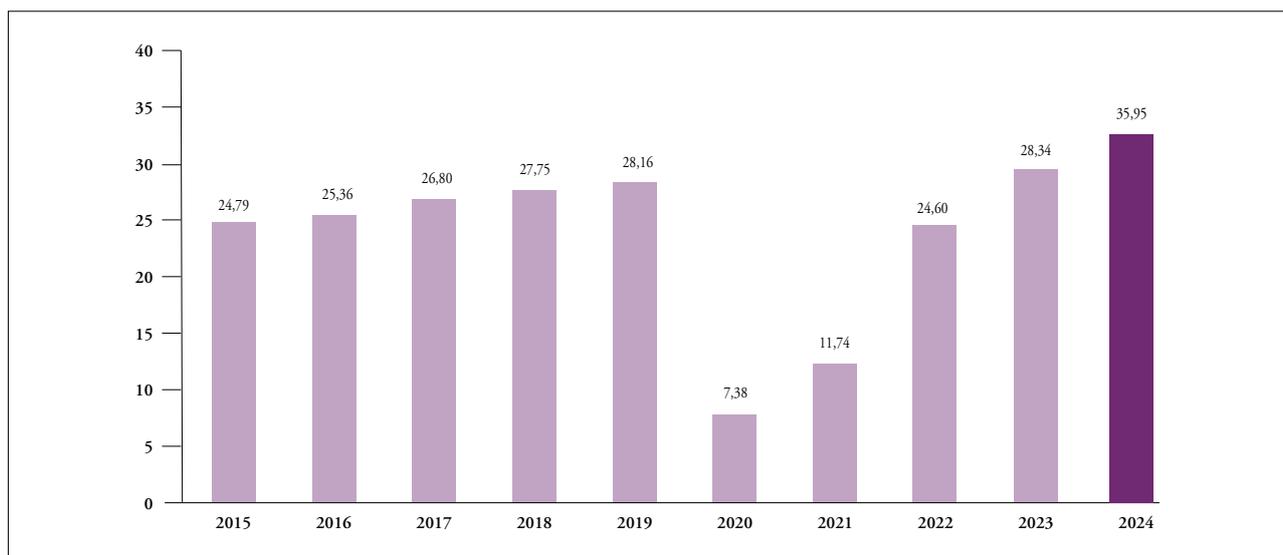
La evolución de la música popular en España es mucho más positiva que la expuesta para las artes escénica y para la música clásica, y mantiene una acentuada tendencia creciente.

Durante 2024 se celebraron 120.510 conciertos de música popular en España. En comparación al año anterior hubo un 9,4 % más, mientras que si enfrentamos dicha cifra con la obtenida en 2019, se ve un incremento del 32,3 %.

Si se descuentan las cifras de los grandes festivales, a los mencionados conciertos acudieron 25,95 millones de asistentes, lo que supone incrementos del 18,9 % en relación con 2023 y del 19,9 % frente a 2019.

Incluyendo los resultados de macrofestivales, en 2024 acudieron a conciertos de música popular 33,95 millones de espectadores. Este indicador también refleja subidas con relación a 2023 y a 2019, en concreto, del 19,8 % y del 20,6 %, respectivamente.

Gráfico 12_Espectadores de música popular en vivo (millones). 2015-2024



Fuente: SGAE.

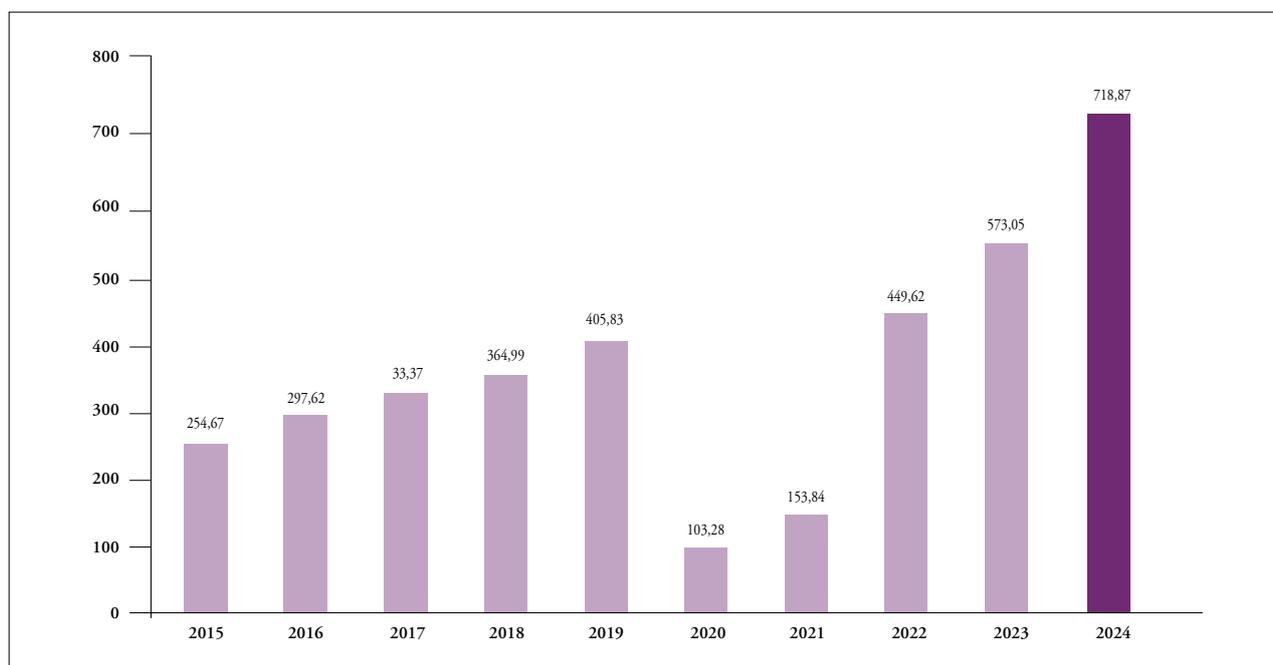
Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.



La recaudación obtenida exclusivamente por los conciertos de música popular (sin macrofestivales) en 2024 en nuestro país fue de 320,51 millones de euros, cifra que refleja subidas del 19,3 % en comparación a 2023 y del 66,6 % frente a la de 2019.

Los ingresos obtenidos por la venta de entradas de conciertos y macrofestivales de música popular en el territorio español en 2024 fueron 718,87 millones de euros. Enfrentando los resultados de ese año con los del previo, se aprecia un aumento del 25,4 %. Mayor es la subida en relación con el año 2019, que llega hasta el 77,1 %.

Gráfico 13 Recaudación de música popular en vivo (millones de euros). 2015-2024



Fuente: SGAE.

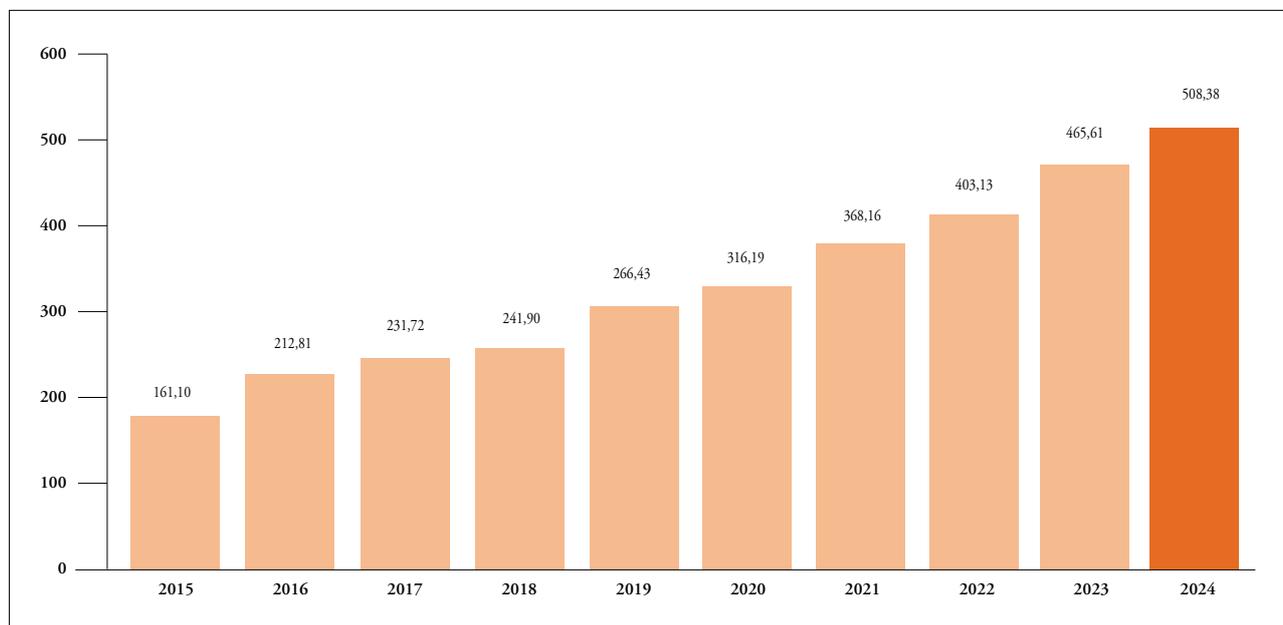
Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.

4 _Música grabada

Según el *Global Music Report*, el mercado de la música grabada concentró unos ingresos mundiales de 29.600 millones de dólares durante 2025. Esta cifra supone un incremento del 4,8 % en comparación con el año anterior. Sobre la cifra total, el mercado digital tiene un peso relativo del 72 %.

Si nos centramos en el mercado español, la tendencia también continúa al alza: según datos de Promusicae, en 2024 se llega hasta los 568,85 millones de euros, un 9,4 % más que en 2023. Del total, corresponden a la suma de las ventas de los mercados físico y digital 508,38 millones de euros, lo que implica un incremento del 9,2 % en comparación a la cifra de un año antes.

Gráfico 14 _Evolución del valor de las ventas de música grabada en España. 2015-2024



Unidad: millones de euros.

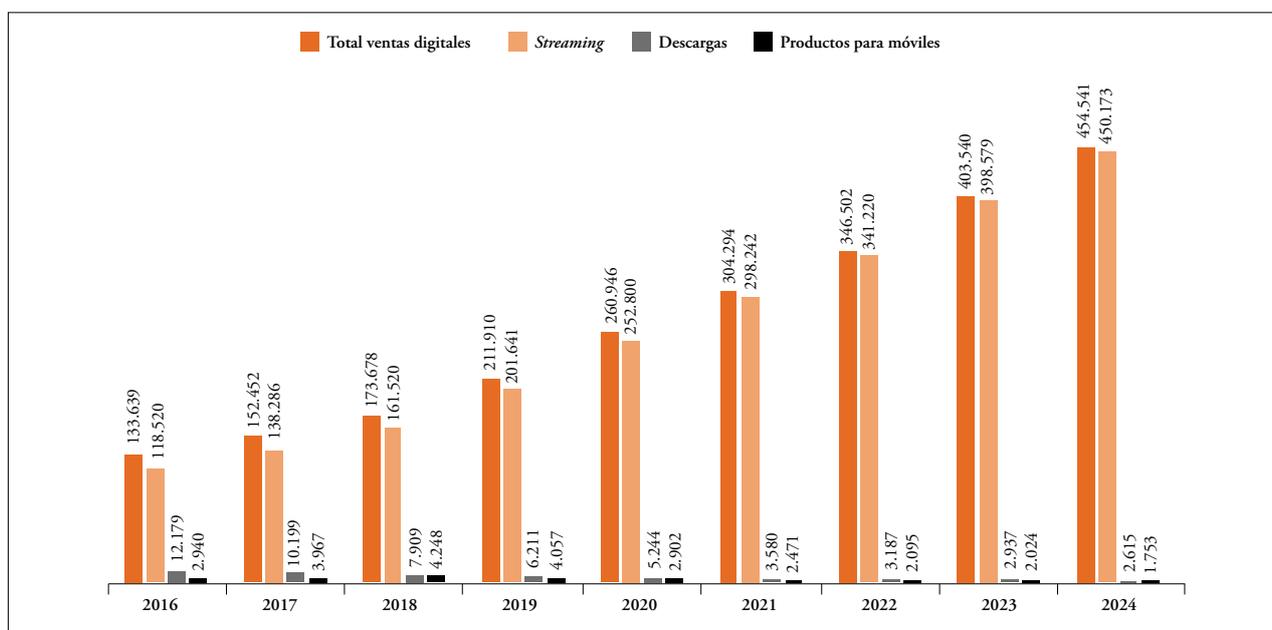
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.



Durante el año 2024, los ingresos del mercado digital en España ascendieron a 454,54 millones de euros, lo que equivale al 89,4 % de la recaudación obtenida por las ventas de música grabada en formato físico y digital. La tendencia del peso de este mercado mantiene la línea ascendente, superando en 2,7 puntos el porcentaje de un año antes.

De los ingresos de música grabada obtenidos por las ventas digitales, el 99 % procede del *streaming*, esto equivale a 450,17 millones de euros (un 12,9 % más que en 2023). Las descargas representan un 0,6 % del total digital, 2,62 millones de euros (10,9 millones menos que el año anterior). El restante 0,4 % se recaudó por productos para móviles, 1,75 millones de euros, cifra que también supone un descenso, en este caso, del 13,4 %.

Gráfico 15_Recaudación de las ventas digitales de música grabada según soporte (miles de euros). 2016-2024

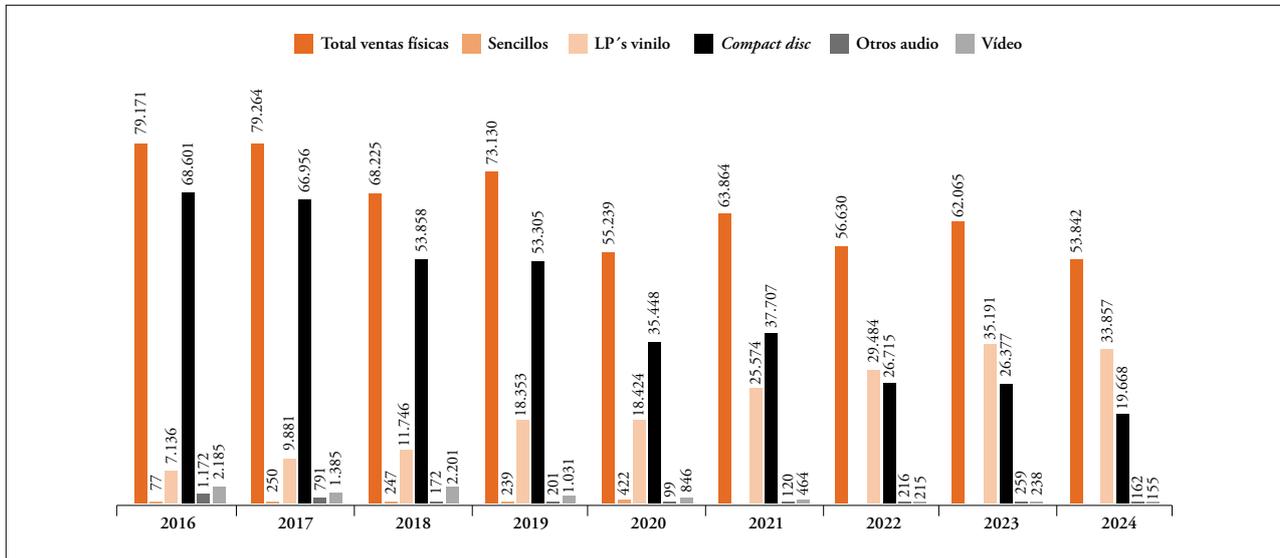


Unidad: valor de ventas expresado en PVP-miles de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

Al contrario de lo que observábamos en los anteriores parámetros, los ingresos por ventas de soportes físicos de música grabada en España experimentaron un retroceso en 2024, llegando hasta los 53,84 millones de euros, un 13,2 % menos que el año anterior.

Las ventas de vinilos siguen aportando los mayores ingresos en este formato, 33,86 millones de euros, el 62,9 % del total físico. Los ingresos por ventas de *compact discs* ascendieron a 19,67 millones de euros, concentrando el 35,5 %. En ambos casos se reflejan pérdidas del 3,8 % y del 25,4 %, respectivamente.

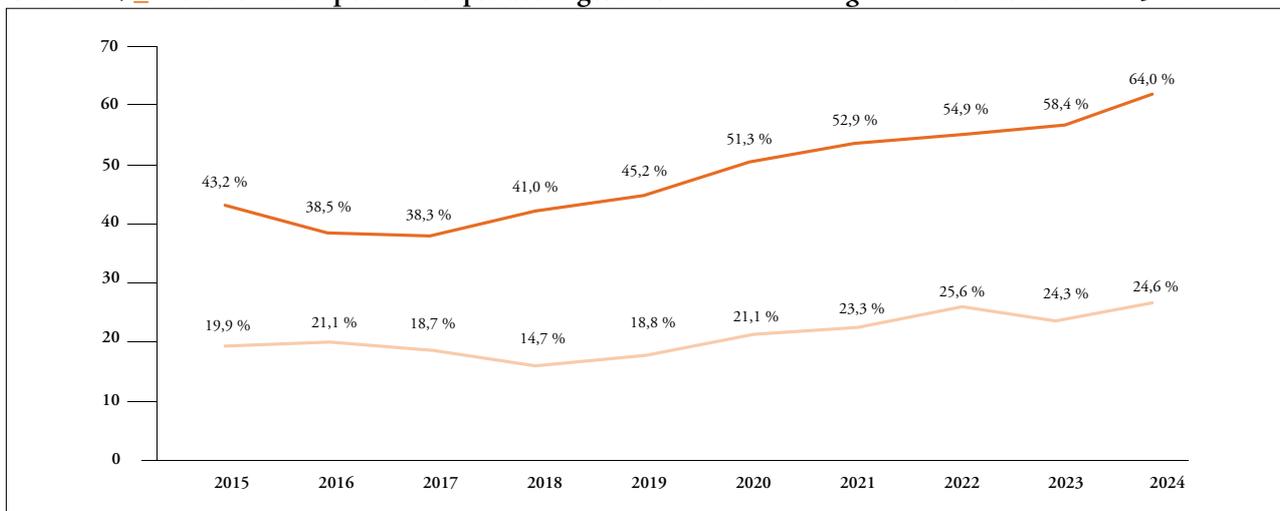
Gráfico 16 Recaudación de las ventas físicas de música grabada según soporte (miles de euros). 2016-2024



Unidad: valor de ventas expresado en PVP-miles de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

Durante 2024, en España, el 64 % de las personas de entre 15 y 70 años escuchó música en *streaming* en la última semana, 5,8 puntos porcentuales más que un año antes. Por su parte, el 24,6 % de la población descargó algún archivo musical en los últimos tres meses, porcentaje que aumenta en tres décimas el del año previo.

Gráfico 17 Evolución de la población que descargó/escuchó en *streaming* archivos musicales. 2015-2024



Unidad: % de individuos de 14 a 70 años. A partir de 2019, % de individuos de 15 a 70 años.

Fuente: *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2024*. Cimec.

Nota: dada la diferente naturaleza de los datos, los de descargas se refieren a los últimos tres meses, mientras que los de *streaming* hacen referencia a la última semana.



5 _Cine

Encontramos una evolución diferente a la observada para las artes escénicas y la música en el cine. En 2024, a pesar de que el número de sesiones sube en comparación con las que se celebraron en 2023, los espectadores y la recaudación decrecen.

Durante 2024, en España, operaron 739 recintos cinematográficos con 3.569 pantallas activas. En ambos casos se observan descensos frente a los valores de un año antes, con caídas del 2,2 % y del 1,1 %, respectivamente. Mientras que los cines se han visto reducidos en un 2,6 % en comparación a la cifra de 2019, las pantallas han disminuido un 2,9 % frente a ese mismo año.

Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana continúan siendo las comunidades españolas que concentraron más recintos cinematográficos en 2024: 121, 117 y 83, respectivamente. En ese mismo año, las comunidades con mayor número de pantallas fueron Andalucía (646), Cataluña (605) y Madrid (545).

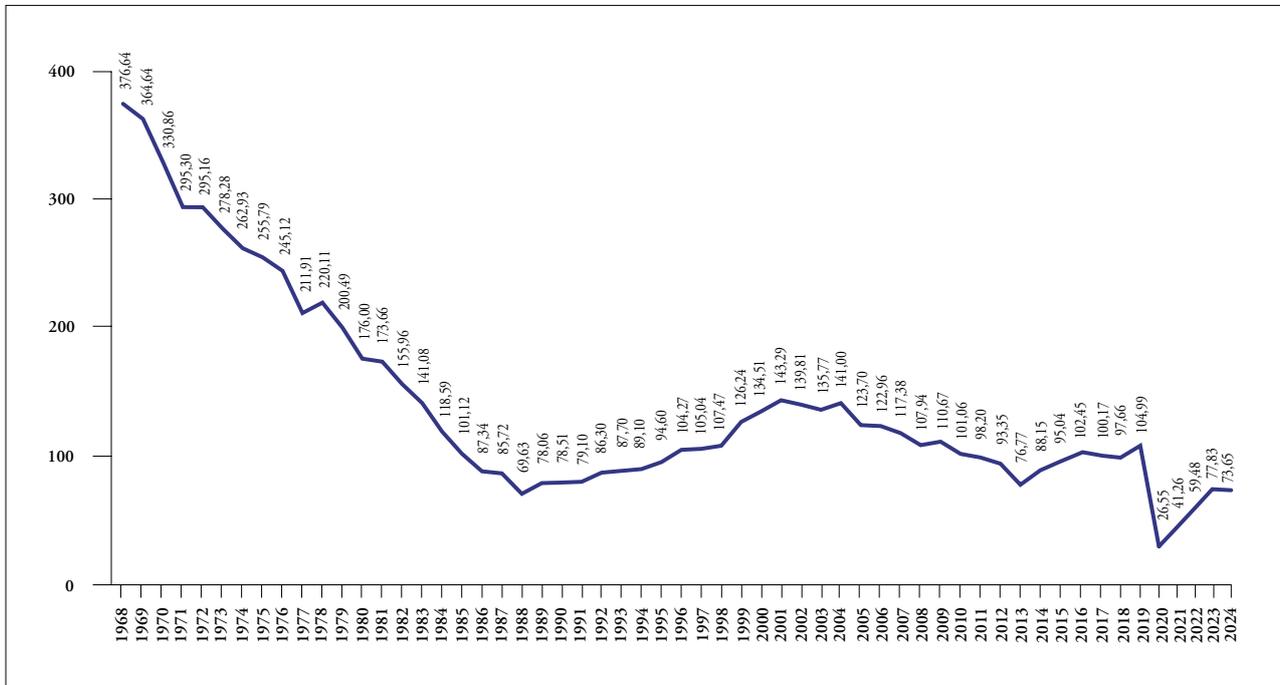
En el año objeto de estudio se proyectaron 2.645 películas, un 8 % más que un año antes y un 42,1 % más que en 2019, en 3,4 millones de sesiones. Esta última cifra refleja un crecimiento del 2,4 % en comparación con el año 2023, a pesar de lo cual se ha producido un retroceso del 11,7 % en relación con 2019.

Andalucía, Cataluña y Madrid fueron las CCAA que tuvieron más oferta en 2024, con 608.129, 606.933 y 583.307 sesiones, respectivamente.

Durante 2024, en nuestro país se vendieron un total de 73,65 millones de entradas de cine. Esto implica una disminución de espectadores del 5,4 % en comparación con el año anterior y una pérdida del 29,8 % si enfrentamos la cifra con la de 2019. Esto supone que, tras la remontada de los últimos años, vuelve a caer la frecuencia de asistencia al cine por habitante en España, con una media anual de una entrada y media por persona en 2024 (0,1 menos que en 2023 y 0,73 menos que en 2019).

Las regiones que concentraron mayor afluencia a sesiones cinematográficas fueron Madrid (con 14,92 millones de espectadores, el 20,3 % del total estatal), Cataluña (13,19 millones, el 17,9 %) y Andalucía (11,41 millones, el 15,5 %). Las mayores medias de entradas compradas por habitante al año se situaron en Madrid (2,13), Navarra (1,67), Cataluña (1,65) e Illes Balears y Comunidad Valenciana (ambas con 1,64).

Gráfico 18_Evolución del número de espectadores. 1968-2024



Unidad: millones de espectadores.

Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco: *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid, 1998, pág. 19.

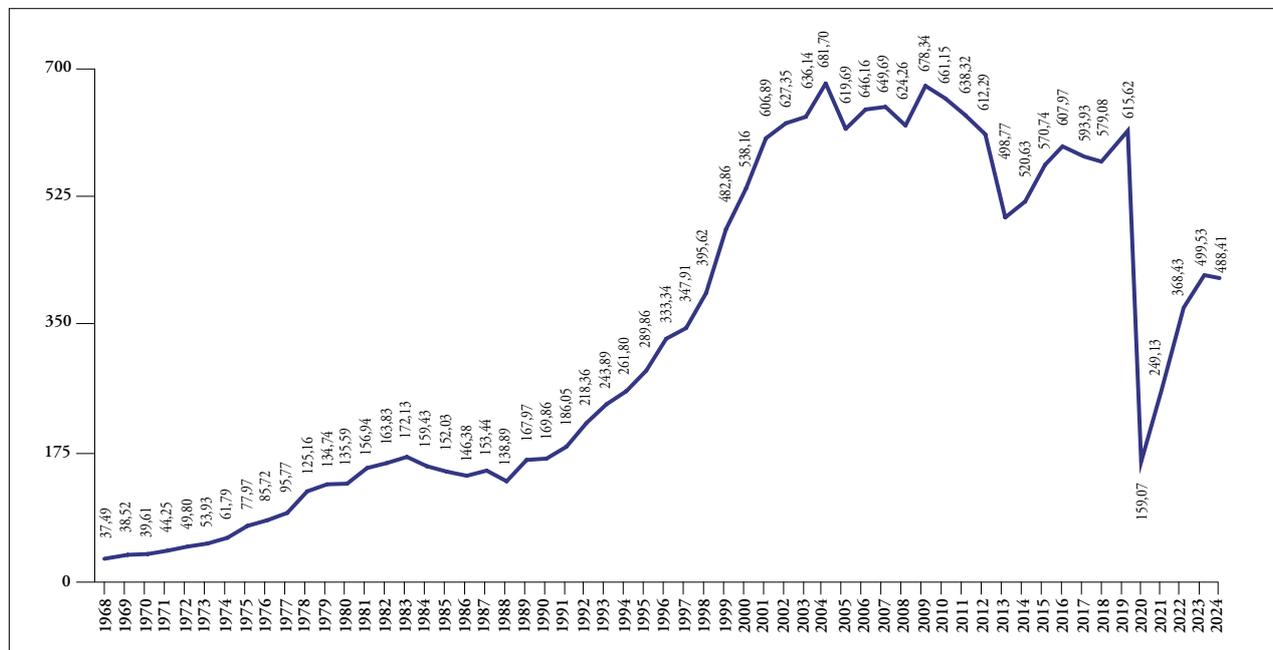
De 1996 a 2024: SGAE.

Durante 2024 se recaudaron 488,41 millones de euros por la venta de entradas de cine en España. Esta cantidad implica caídas del 2,2 % en comparación con el año anterior y del 20,7 % frente a la cifra de 2019. A pesar de que el precio medio de la entrada ha aumentado hasta alcanzar los 6,63 euros (un 3,3 % más que en 2023 y el 13,1 % más que en 2019), el gasto medio por habitante en 2024 se ha visto reducido hasta los 9,95 euros (se observan reducciones de 34 céntimos en relación con la cifra del año anterior y de 3,12 euros frente al dato de 2019).

En 2024, Madrid aglutina el 22,7 % de los ingresos por venta de entradas de cine de España o 110,81 millones de euros en términos absolutos. La siguen Cataluña y Andalucía, con 94,34 y 69,31 millones de euros, el 19,3 % y el 14,2 %, respectivamente. También son Madrid y Cataluña las comunidades que tienen mayores medias del precio más alto de las entradas y del gasto anual por habitante. La primera de ellas con 7,42 y 15,81 euros, y la segunda, con 7,15 y 11,77 euros.



Gráfico 19_Evolución de la recaudación anual en España. 1968-2024



Unidad: millones de euros.

Fuente: SGAE.

Nota: IVA incluido.

De las cinco películas más taquilleras en España, tres de ellas son de animación y las cinco son secuelas de largometrajes anteriores de éxito.

Encabeza el listado la película producida por Pixar Animation Studios *Del revés 2 (Inside Out 2)*, escrita por Meg LeFauve y Dave Holstein y dirigida por Kelsey Mann, que obtuvo una recaudación en España durante 2024 de 45,26 millones de euros y atrajo a 6,87 millones de espectadores.

La sigue *Deadpool y Lobezno*, filme del universo Marvel dirigido por Shawn Levy y con guion de Ryan Reynolds, Rhett Reese, Paul Wernick y Shawn Levy. Esta cinta recaudó, durante 2024, 23,76 millones de euros con 3,32 millones de entradas vendidas.

A continuación, encontramos el título *Gru 4, mi villano favorito*, con dirección de Patrick Delage y Chris Renaud y guion de Mike White y Ken Daurio. Con 20 millones y medio de entradas vendidas en los cines durante 2024, esta película obtuvo unos ingresos de 3,20 millones de euros.

El británico Ridley Scott repitió dirección en la secuela de *Gladiator*, con guion de David Scarpa, que reunió en las salas españolas durante 2024 a 19,43 millones de espectadores con una recaudación de 2,68 millones de euros.

Cerramos el top 5 de taquilla con el largometraje de animación de Disney *Vaiana 2 (Moana 2)*, que en 2024 recaudó 16,93 millones de euros gracias a los 2,47 millones de entradas vendidas en taquilla en España. Este título fue dirigido por David G. Derrick Jr., Jason Hand y Dana Ledoux Miller, con guion de Jared Bush, Dana Ledoux Miller. Historia: Jared Bush, Dana Ledoux Miller y Rebekah F. Smith.

Tabla 1_Películas con más recaudación en taquilla en 2024

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
DEL REVÉS 2	6.869.653	45.266.327
DEADPOOL Y LOBEZNO	3.319.186	23.761.536
GRU 4, MI VILLANO FAVORITO	3.199.733	20.497.649
GLADIATOR II	2.683.687	19.428.339
VAIANA 2	2.466.116	16.927.658

Fuente: SGAE.

La cuarta entrega de *Padre no hay más que uno*, dirigida por Santiago Segura y con guion de él mismo junto a María Luisa Gutiérrez, lidera las películas españolas más taquilleras en 2024 en el territorio español. Esta comedia dirigida al público familiar reunió en 2024 a 2,14 millones de espectadores en las salas e ingresó por venta de entradas 13,22 millones de euros.

El segundo largometraje español más visto en nuestro país durante 2024 fue *La infiltrada*, película ganadora de dos premios Goya a mejor película y mejor actriz. Este título, basado en una historia real, fue dirigido por Arantxa Echevarría, con guion propio y de Amelia Mora y música de Fernando Velázquez. En dicho año, esta película recaudó 8,7 millones de euros por venta de entradas y concentró a 1,27 millones de personas en los cines para verla.

La película de animación *Buffalo Kids*, escrita por Jordi Gasull y Javier Barreira, dirigida por Pedro Solís García y Juan Jesús García Galocha y con música de Fernando Velázquez, ocupa la tercera posición. En 2024, este filme obtuvo una recaudación en taquilla de 5,19 millones de euros y reunió a más de 845.000 espectadores en España.

Odio el verano, con dirección de Fernando García-Ruiz, guion de David Marqués y música de Vanessa Garde, está en cuarta posición. Para ver esta comedia acudieron a los cines españoles 809.879 personas en 2024, y la venta de entradas concentró unos ingresos de 5,16 millones de euros.

La comedia familiar *La familia Benetón* cierra este listado. Esta película fue dirigida por Joaquín Mazón, con guion de Benjamín Herranz y Curro Velázquez, y música de María Vertiz. Obtuvo en 2024 una recaudación de 4,05 millones en España obtenidos por la venta de 621.610 entradas de cine.

Tabla 2_Películas españolas con mayor recaudación en 2024

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
PADRE NO HAY MÁS QUE UNO 4	2.141.768	13.216.301
LA INFILTRADA	1.267.431	8.074.351
BUFFALO KIDS	845.015	5.191.793
ODIO EL VERANO	809.879	5.156.035
LA FAMILIA BENETÓN	621.610	4.051.428

Fuente: SGAE.

Nota: se incluyen en este listado aquellas películas consideradas españolas según los criterios ICAA, que atienden a la participación de capital español en la producción de la película.

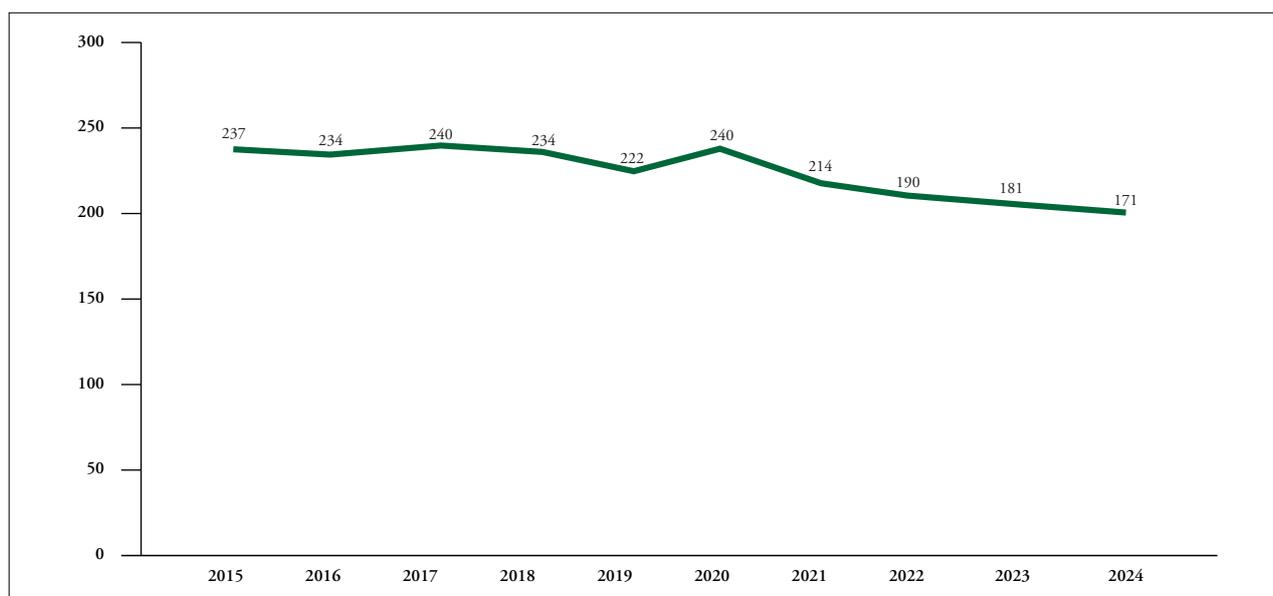


6 _Televisión y vídeo

Seguimos observando una tendencia decreciente en el consumo televisivo en España. Según datos del *Anuario* de Kantar Media, durante 2024 se registró una media de 171 minutos por persona al día. Si comparamos esta cifra con la del año anterior, vemos un descenso de 10 minutos, y si la enfrentamos al resultado de 2019, se han perdido 51 minutos. Este es el cuarto año consecutivo en que se observa una disminución.

En oposición a la evolución de los hábitos de consumo de la televisión tradicional por parte de la población española, la visualización de contenidos audiovisuales a través de plataformas sigue en aumento. A partir de la información publicada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el porcentaje de hogares donde se utilizó algún tipo de plataforma de pago para ver contenidos audiovisuales sigue en aumento. En el cuarto trimestre de 2024 alcanzó el 63,3 % de los hogares con acceso a internet, 1,3 puntos más que en el mismo trimestre del año anterior.

Gráfico 20_Evolución del consumo de TV en España. 2015-2024



Unidad: minutos diarios promedio por persona (individuos de cuatro y más años). TV lineal + AD, con invitados a partir de 2017.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del *Anuario de audiencias de TV*, Kantar Media (2015-2024).

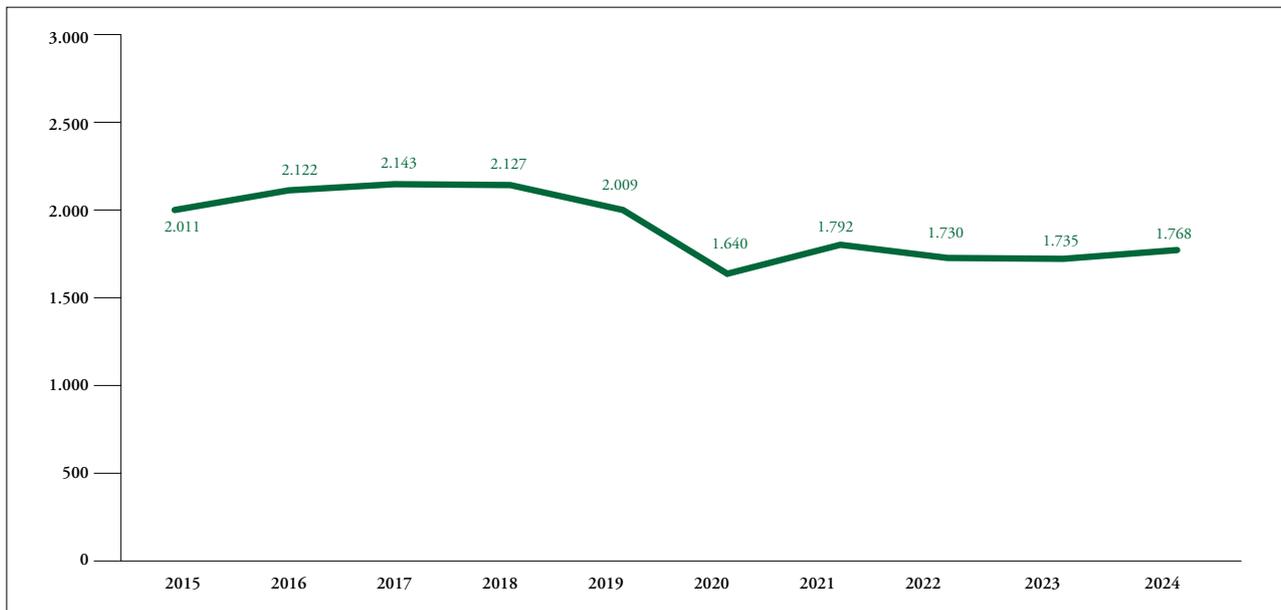


Retomamos el análisis de la televisión tradicional, centrándonos a continuación en las diferencias entre la visualización según los diversos territorios. Según los datos aportados por EGM, Asturias fue la comunidad española con mayor promedio de consumo televisivo en 2024, 204 minutos por persona al día. La sigue Castilla-La Mancha, con 187 minutos diarios. En el extremo contrario, se encuentran Madrid, Illes Balears y Cataluña, con 146, 147 y 155 minutos, respectivamente.

El periodo que acumuló mayor audiencia durante 2024 en España volvió a ser la sobremesa, principalmente de los sábados, con un promedio del 21,3 %, seguido por la media de lunes a viernes (21,2 %) y finalmente de los domingos, con el 21 %.

Durante 2024, en España, se concentraron unos ingresos de 1.768,1 millones de euros por la emisión de publicidad en televisión, según el *Estudio de la inversión publicitaria en España* de Infoadex. Lo que supone un incremento del 1,9 % en comparación con el año anterior, aunque se sigue sin alcanzar la cifra de 2019, frente a la que experimenta un retroceso del 12 %. Según este mismo estudio, las cadenas nacionales en abierto concentraron el 83,6 % de dichos ingresos, 1.478,7 millones de euros.

Gráfico 21_Evolución de los ingresos publicitarios en televisión en España. 2015-2024



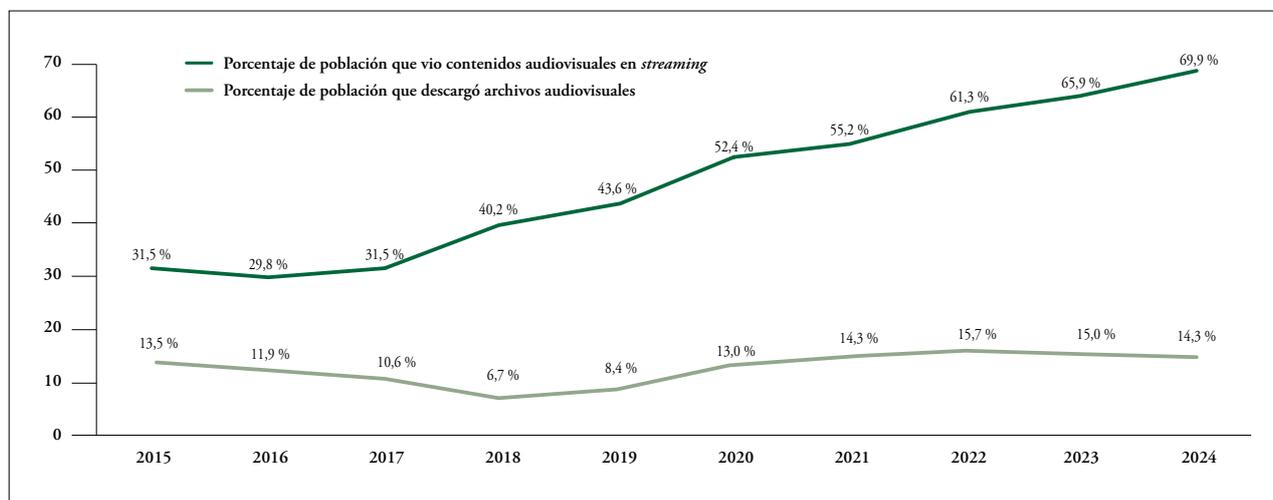
Unidad: millones de euros.
Fuente: *Estudio de la inversión publicitaria*. Infoadex. 2015-2024.

El estudio *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2024* de Cimec nos muestra la tendencia creciente del porcentaje de personas que vieron contenidos audiovisuales en *streaming*. En 2024 llega al 69,9 %, cuatro puntos más que el año anterior y 26,3 puntos más que en 2019.

Sin embargo, la proporción de personas que descargaron archivos audiovisuales en 2024 pierde siete décimas en comparación con 2023, cayendo hasta el 14,3 %, pese a haber subido 5,9 puntos desde 2019.



Gráfico 22_Evolución de la población que descargó/vio en *streaming* contenidos audiovisuales. 2015-2024



Unidad: % de individuos de 14 a 70 años que han realizado, al menos, una descarga audiovisual en los últimos tres meses o menos o han visto algún contenido audiovisual en *streaming* la última semana. A partir de 2019, la franja de edad de los individuos es de 15 a 70.

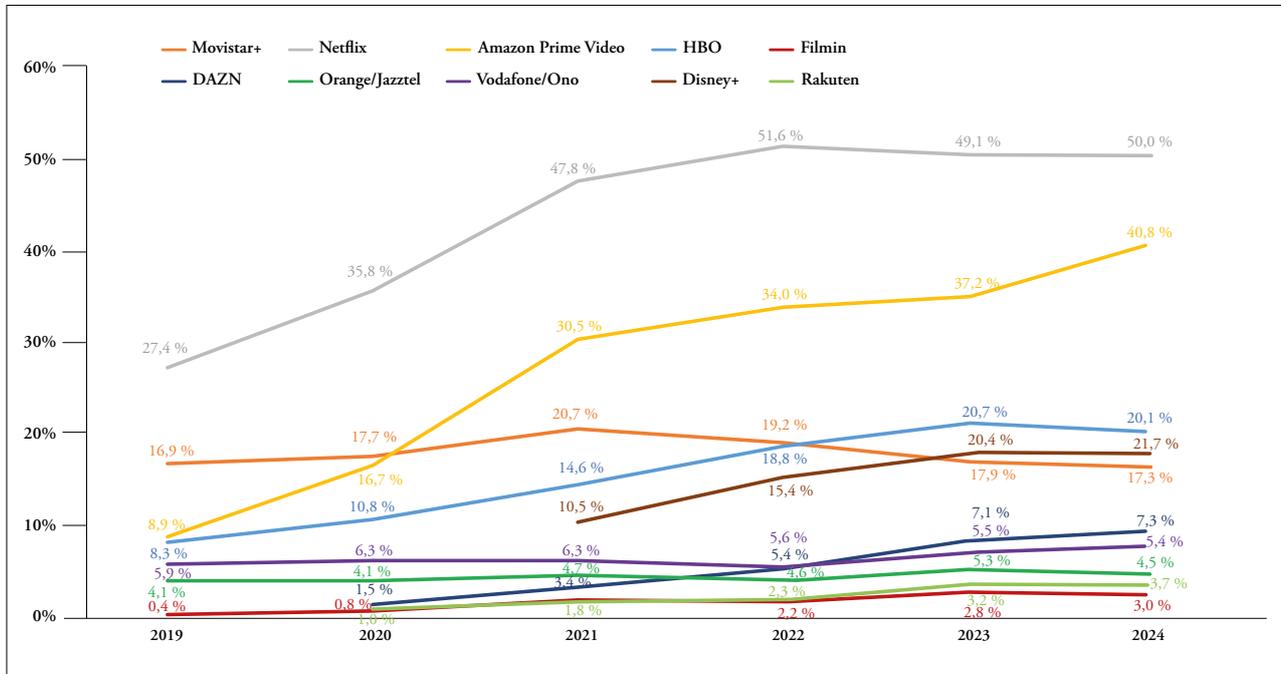
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2024*. Cimec.

En los últimos años, hemos apreciado una subida del consumo de contenidos audiovisuales a través de las plataformas de pago. Analizando los datos de EGM, observamos que Netflix sigue siendo la plataforma con más porcentaje de abonados, la mitad de los hogares españoles, recuperando nueve décimas tras el descenso del año anterior. Amazon se aproxima a ella con una nueva subida que la sitúa en el 40,8 % de viviendas suscritas, 3,6 puntos más que el año anterior.

Disney + alcanza la tercera posición, con un 21,7 % de suscriptores, lo que suma 1,3 puntos al porcentaje de 2023. Max (HBO) cae un puesto, perdiendo seis décimas y bajando hasta el 20,1 % de hogares abonados. Descienden en la misma proporción las viviendas suscritas a Movistar +, que se sitúa en quinto lugar con un 17,3 %.



Gráfico 23_Evolución de los hogares abonados a plataformas de contenidos audiovisuales/televisión de pago. 2019-2024



Unidad: % hogares.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Equipamiento hogares* (febrero-noviembre). 2019-2024. EGM.

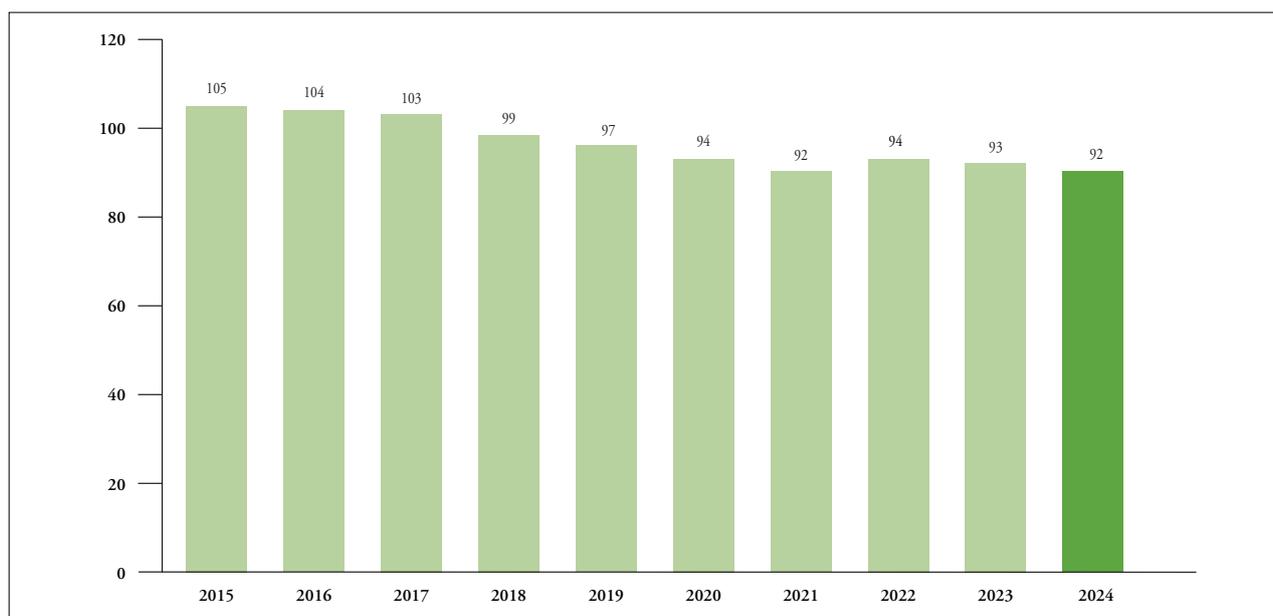
Nota: en 2020, el periodo va de octubre de 2019 a noviembre de 2020.



7 _Radio

Continuamos este informe analizando las cifras de consumo radiofónico en el territorio español. Partiendo de los datos de EGM, en 2025, el promedio del tiempo de escucha de la radio vuelve a bajar, un minuto menos que un año antes, quedando en 92 minutos por persona al día. Este es el valor más bajo de la serie junto con el de 2021.

Gráfico 24 _Tiempo de escucha de radio por habitante de lunes a domingo. 2015-2024



Unidad: minutos diarios.

Fuente: *Marco general de medios en España*. AIMC. 2015-2024.

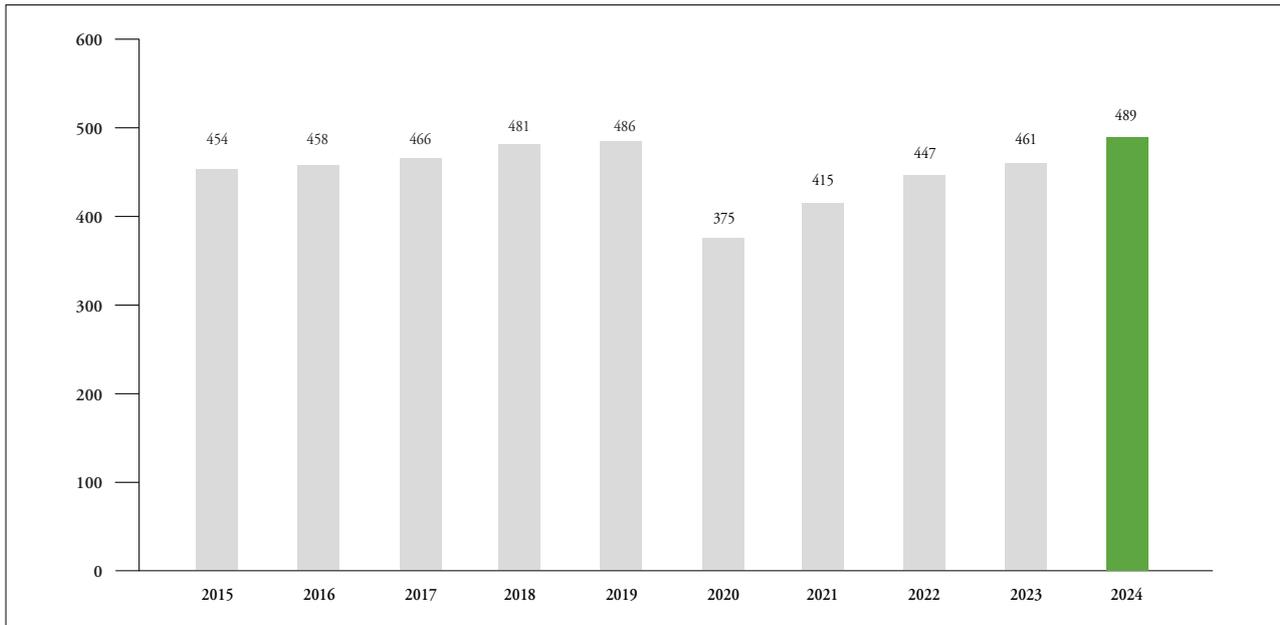
Las comunidades españolas que concentraron una mayor media de consumo radiofónico de lunes a domingo fueron La Rioja, Castilla y León y Castilla-La Mancha, con 112, 104 y 101 minutos diarios por persona.

De lunes a viernes se mantuvo el mismo porcentaje de audiencia de radio que el año anterior, el 56,9 %. De lunes a domingo tampoco se aprecian cambios significativos, con un 54,2 %, una décima menos que un año antes. En cuanto al periodo del día con mayor porcentaje de oyentes, las mañanas siguen siendo el momento preferido todos los días, aglutinando el 75,4 % de la audiencia de lunes a viernes, el 65,7 % los sábados y el 61,4 % los domingos.



Los ingresos por la emisión de publicidad en radio en España mantienen la tendencia creciente de los últimos años. Según el informe de Infoadex, en 2024 dicha cifra asciende a 489 millones de euros, un 6,1 % más que en 2023 y el 0,6 % más que en 2019.

Gráfico 25 Evolución de los ingresos publicitarios en la radio en España. 2015-2024



Unidad: millones de euros.

Fuente: *Estudio de la inversión publicitaria*. Infoadex. 2015-2024.



8 _Nuevas tecnologías

Terminamos este resumen ejecutivo analizando los principales resultados obtenidos en las nuevas tecnologías.

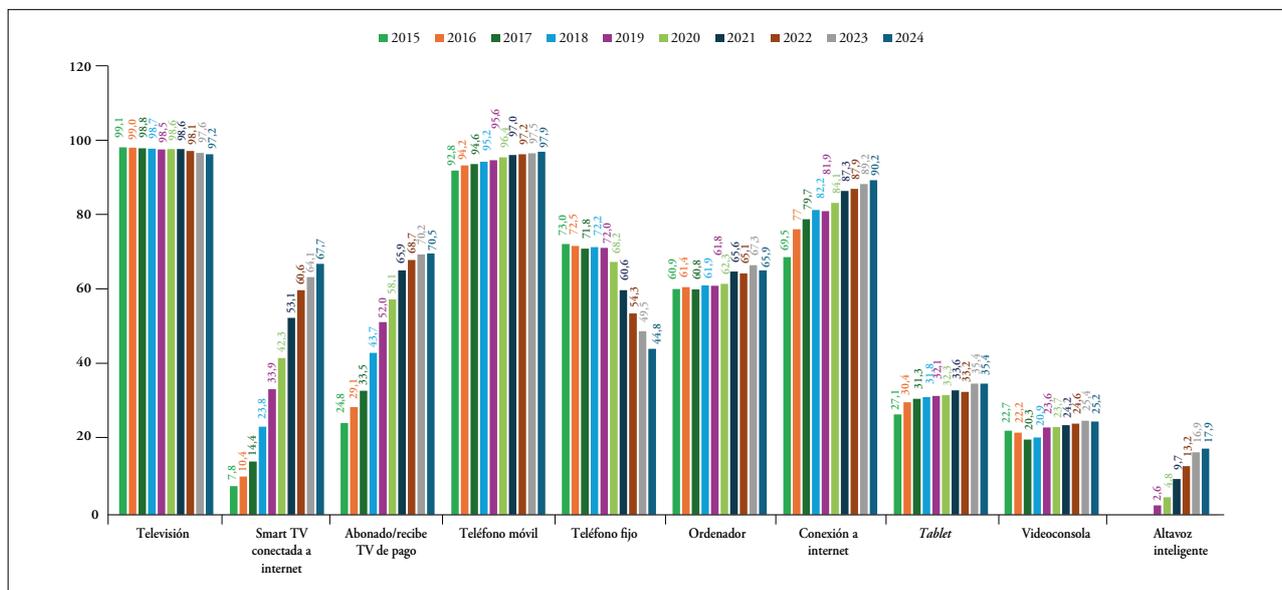
Comenzaremos por extraer información del *Marco general de medios* de AIMC para conocer los porcentajes de hogares españoles que disponían de los principales equipos tecnológicos. En 2024, el teléfono móvil es el dispositivo más extendido —desbancando al televisor a la segunda posición—, presente en el 97,9 % de las viviendas, cuatro décimas más que el año anterior.

El televisor, en segundo lugar, se encontró en el 97,2 % de los hogares, perdiendo cuatro décimas en comparación con el porcentaje de 2023.

El 90,2 % de las viviendas disponía de conexión a internet en 2024, lo que implica un incremento de un punto porcentual frente al valor de un año antes.

El dispositivo que más aumenta su presencia en 2024 frente al porcentaje del año previo es la Smart TV conectada a internet, que llega al 67,7 % gracias a los 3,6 puntos porcentuales incrementados. En el lado opuesto, el teléfono fijo es el equipamiento que más baja en ese mismo periodo de tiempo, con 4,7 puntos menos y un porcentaje total del 44,8 %.

Gráfico 26_ Equipamiento tecnológico del hogar en España. 2015-2024



Unidad: % hogares.

Fuente: *Marco general de los medios en España*. AIMC. 2015-2024.

Según datos de AIMC, un 91,3 % de la población española se conectó en 2024 a internet en el último mes. El 92,8 % hizo uso del teléfono móvil para este fin, nueve décimas más que el año anterior. El segundo dispositivo más utilizado para acceder a internet fue el ordenador portátil, elegido para ello por el 65,2 % de los internautas. En este caso, se aprecia un descenso de 3,5 puntos porcentuales.

Según el *Anuario de la industria del video en España* de AEVI, durante 2024 el mercado del videojuego recaudó un total de 2.408 millones de euros en nuestro país, un 2,9 % más que en 2023. De estos ingresos, el 64,7 % se logró con el formato digital, lo que supone un incremento de su peso relativo de 9,1 puntos. El restante 35,3 % lo concentraron las ventas físicas, con una pérdida porcentual equivalente a la ganancia del formato digital.

De los 1.558 millones de euros que se recaudaron por la facturación *online*, 867 fueron a través de plataformas *online*, 589 a través de *apps* y 102 por la suscripción a servicios multijugador. La cifra global de los ingresos digitales supone un incremento del 19,8 % en comparación a la del año anterior.

Los mayores ingresos del formato físico de videojuegos se obtienen por la venta de consolas, 361 millones de euros, a lo que habría que añadir 334 millones de euros por los videojuegos y 155 millones obtenidos por la venta de periféricos y accesorios. La suma de los tres equivaldría a unos ingresos de 850 millones de euros, un 18,1 % menos que un año antes.

