

ANUARIO **SGAE**
DE LAS ARTES
ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES
2024



fundación **sgae**



Dossier de prensa
Castilla y León

[La audiencia y la oferta crecen un 19% y un 10% respecto a 2022](#)

Las artes en vivo recaudan un 23% más que en 2022, pero se mantienen lejos de 2019

Solo los conciertos de música popular superan los datos prepandémicos

Cine, música clásica y Artes Escénicas mantienen cifras negativas frente a 2019

El consumo tradicional de radio y televisión cae a mínimos desde 2008

La Fundación SGAE ha presentado el **Anuario SGAE 2024 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales**, en esta edición se ofrecen las principales cifras estadísticas para conocer el comportamiento del sector cultural y los hábitos de consumo en 2023, así como su evolución en comparación a los años anteriores.

La presentación detallada de los datos tuvo lugar el viernes 18 de octubre en la Sala Manuel de Falla de la sede de Madrid de la Sociedad General de Autores y Editores. Participando en ella **Juan José Solana**, presidente Fundación SGAE, y **Rubén Gutiérrez del Castillo**, director general de Fundación SGAE.

Según la información contenida en el Anuario SGAE 2024 la recuperación iniciada tras la pandemia se mantiene, alcanzando de media un **23% más de recaudación, un 10% más de sesiones y un 19% más de espectadores que en 2022**. Pese a ello, todavía no se alcanzan las cifras de 2019 en Artes Escénicas, música clásica ni cine. La suma de los espectadores de los tres sigue estando un 27% por debajo de la conquistada en 2019 de media, han caído el 14% de las sesiones y también el 23% de la recaudación. **La música popular**, en cambio, ofrece una evolución más positiva en estos años, siendo **la única disciplina en vivo que ha superado los niveles del año 2019** en recaudación (+40,5%), espectadores (0,4%) y número de conciertos (+21%).

En esta edición se incluye un análisis cuantitativo y estructural de los siguientes sectores del ámbito cultural: **artes escénicas** (teatro, danza y género lírico), **música clásica** (sinfónica, de cámara y solistas, coral y de bandas y rondallas), **música popular** (con cifras de macrofestivales incluidas), **cine**, **música grabada** (con datos de los mercados físico y digital), **televisión y vídeo** (uniendo ambos capítulos en uno solo ya que consideramos que las fronteras entre ambos se van diluyendo en el entorno digital), **radio y nuevas tecnologías** (hábitos de consumo en los distintos dispositivos tecnológicos. Incluyendo el mercado del videojuego

y completándolo con los efectos de la piratería en los distintos ámbitos del sector cultural).

Artes Escénicas

Enfrentando las cifras de 2023 con las de 2022, los datos reflejan que el proceso de recuperación continúa en España con incrementos del 3% en el número de funciones, del 25,7% en la asistencia y del 8,7% en la recaudación. Sin embargo, respecto a las cifras del año 2019, previo a la pandemia, todavía no se alcanzan dichos valores: las funciones han caído un 12% y el número de espectadores y recaudación ha retrocedido un 33,9% y un 32,9%, respectivamente.

Comparando los datos de 2023 con los del año anterior, en Castilla y León se observan subidas del 1,9% en el número de funciones, del 21,7% en la asistencia y del 8,7% en la recaudación. En cambio, respecto a los resultados de 2019, experimentan descensos del 10,5% de la oferta, del 41,2% en el número de espectadores y del 30,9% de la recaudación.

Durante 2023, el **teatro** vuelve a concentrar el mayor peso relativo sobre el total de las Artes Escénicas, aglutinando el 93,5% de las representaciones, el 88,6% de los asistentes y el 86,5% de la recaudación. La **danza**, por su parte, concentra el 4,4% de las funciones, el 7,2% de los espectadores y el 4,6% de la recaudación. Mientras que el **género lírico** acumula el 2,1% de las representaciones, el 4,2% de la asistencia y el 8,9% de la recaudación.

También en Castilla y León el teatro obtiene mayores porcentajes sobre el global de artes escénicas en los tres indicadores que en las otras dos disciplinas. En 2023 acumula el 94,4% de las funciones, el 87,8% de los espectadores y el 86,2% de la recaudación. La danza, en ese mismo año, concentra el 3,1% de la oferta, el 7,3% de los asistentes y el 7% de la recaudación. Por último, la ópera y la zarzuela aglutinan, durante 2023, el 2,5% de las representaciones, el 4,9% y el 6,8% de la recaudación.

Madrid y Cataluña son los territorios que concentran mayor recaudación, oferta y espectadores en el cómputo global de las Artes Escénicas. Aunque Madrid ostenta el liderato total en teatro, en recaudación y número de representaciones de danza y género lírico, Cataluña reúne más espectadores en estas dos últimas disciplinas.

En Castilla y León, durante 2023, se realizaron 1.954 representaciones, a las que acudieron 287.413 espectadores y con las que se recaudaron 2,48 millones de euros. Estos datos representan el 4,4%, el 3,1% y el 1,5%, respectivamente, sobre el global estatal.

Música clásica

Comparando los resultados de 2023 y 2022 de **música clásica**, se observan **incrementos del 18,8% en el número de conciertos, del 37,5% en la asistencia y del 22,9% de la recaudación**. A pesar esta tendencia de crecimiento, que continúa la registrada ya en 2022, todavía no se han las cifras del año previo a la pandemia. **Respecto a 2019 se registran descensos del 7,7% de las representaciones, del 28,4% del número de espectadores y del 22,7% de la recaudación.**

Si hacemos esas mismas comparativas en Castilla y León también encontramos incrementos, respecto a las cifras de 2022; concretamente, del 19,9% en el número de conciertos, del 38,8% de los asistentes y del 24% de la recaudación. No obstante, si comparamos con los resultados de 2019, observamos bajadas del 7,3% en la oferta, 27,7% en la de espectadores y del 22,8% en la recaudación.

Durante 2023, el mayor número de conciertos se oferta, nuevamente, en la Comunidad Valenciana. Sin embargo, Madrid vuelve a liderar en asistencia y recaudación.

En concreto, en territorio castellanoleonés se realizaron durante 2023 un total de 1.107 conciertos de música clásica (el 7,4% del total estatal), a los que acudieron 213.246 personas (el 5,7%) y cuya venta de entradas supusieron unos ingresos de un millón de euros (el 2,7%).

Música popular

La evolución de la **música popular** es más positiva que la de las dos anteriores, confirmando que **se ha completado la recuperación respecto a la caída provocada a partir de 2020**. En comparación con el ejercicio anterior, se observan **incrementos del 12,5% en la oferta de conciertos, del 15,2% en la asistencia y del 27,5% de la recaudación**. Mientras que al **enfrentar los datos de 2023 con 2019 se atisba un crecimiento del 21% en el número de conciertos, del 40,5% en la recaudación y del 0,4% en la asistencia**.

Enfrentando las cifras obtenidas en 2023 con las de un año antes, en Castilla y León tenemos un incremento del número de conciertos de música popular del 7,7%. Si incluimos también los macrofestivales, el público creció un 17,1% y la recaudación un 36,2%. En Castilla y León los resultados obtenidos en dos de los tres indicadores superan a los del año anterior a la pandemia; así, la comparativa entre 2023 y 2019 refleja incrementos del 15,7% en la oferta y del 52,3% en la recaudación. Sin embargo, se sigue observando una disminución del 8,4% en el número de asistentes.

Madrid, Andalucía y Cataluña continúan siendo las comunidades que más conciertos de música popular en vivo albergaron en 2023, manteniendo la tendencia de los últimos años. En espectadores encabeza la lista Andalucía, seguida de Cataluña y Madrid. Cataluña vuelve a obtener los ingresos más altos

por ventas de entradas, seguida de Madrid y la Comunidad Valenciana. Andalucía se mantiene en cuarto lugar.

El 3,3% de los conciertos de música popular realizados en España durante 2023 se hicieron en Castilla y León, 3.606. Incluyendo también la de los macrofestivales, la asistencia a los espectáculos de música en vivo atrajo en este territorio a un millón y medio de personas y la venta de entradas supuso una recaudación de 19,93 millones de euros (representan el 5,3% y el 3,5% del total estatal, respectivamente).

Música grabada

En 2023 se mantiene la tendencia creciente del mercado mundial de la música grabada que, según datos de Promusicae, se imita en España, donde se alcanzan unos ingresos de **519,95 millones de euros**, un 15,5% más que un año antes y un **63,3% más que en 2019**. Esta cifra es el resultado del total de ventas físicas, digitales y el consumo en *streaming*.

Si se desglosan los datos, la suma de las ventas físicas y digitales alcanzan los 465,61 millones de euros: **el 86,7% de los cuales fueron recaudados por el mercado digital** (lo que equivale a 403,54 millones de euros y supone un incremento del 16,5% respecto al resultado de un año antes). El resto, el 13,3%, 62,07 millones de euros, se recaudaron por el mercado físico que, en comparación con el año anterior, crece un 9,6%. En el mercado físico destaca **el importe obtenido por las ventas de vinilo que ascendió a 35,19 millones de euros**, un 19,4% más que en 2022.

Por su parte, **el *streaming***, incluyendo tanto el financiado por publicidad como los ingresos por suscripciones, **recaudó casi 400 millones de euros en España durante 2023**. *Donde quiero estar* de Quevedo fue el álbum más vendido en España durante 2023. A continuación, figuran: *Mañana será bonito* de Karol G, *Un verano sin ti* y *Nadie sabe lo que va a pasar mañana*, estos dos últimos de Bad Bunny, y *Alpha* de Aitana. En este mismo año, las canciones más escuchadas en Spotify en nuestro país fueron *Playa del inglés*, interpretada por Quevedo y Myke Towers, y *Yandel 150*, cantada por Yandel y Feid.

Cine

La evolución del cine sigue una tendencia similar a la que sucede en el campo de la música clásica y las Artes Escénicas, con datos positivos respecto a 2022 pero que no terminan de recuperar la situación previa a 2020. Los **incrementos registrados en 2023** respecto a 2022, fueron del **3,2% en el número de sesiones**, **del 30,8% en el número de espectadores y del 35,6% en la recaudación**. A pesar de ello, si la comparativa se enfrenta con los datos de 2019, se observan retrocesos del 13,7% de las sesiones, un 25,9% de la asistencia y del 18,9% de la recaudación.

En Castilla y León se registraron un total de 44 cines y 173 pantallas con actividad durante 2023. En dichas salas se proyectaron 156.639 sesiones, a las que acudieron más de 3,17 millones de espectadores y con las que se recaudaron 18,86 millones de euros. Cifras que representaron el 4,7% de la actividad, el 4,1% de la asistencia y el 3,8% de la recaudación estatales. Se observan crecimientos en estos tres últimos indicadores, en comparación con los del año anterior, del 1,7%, del 24,5% y del 28,7%, respectivamente. Frente a 2019 se mantienen retrocesos del 21,9% en el número de sesiones, del 27,4% en el número de espectadores y del 21,7% en la recaudación. Las cifras más altas en las tres principales variables en esta comunidad se registraron en Valladolid, mientras que Zamora es la provincia castellanoleonesa con valores más bajos.

En España, la media de entradas compradas por persona en 2023 fue de 1,6. En Madrid, comunidad con el promedio anual más alto, se llega hasta las 2,21 entradas por persona por primera vez en los últimos años. Le siguen Navarra, con 1,82 y la Comunidad Valenciana e Islas Baleares, ambas con 1,81. Madrid y Cataluña siguen teniendo el mayor gasto medio por persona durante 2023, 15,77 euros y 12,04 euros, respectivamente. También son estas mismas comunidades las que alcanzaron mayor precio medio de las entradas: 7,14 euros y 12,04 euros, respectivamente.

En Castilla y León se registra una media de compra anual de 1,33 entradas por persona, inferior a la media estatal. Tampoco se supera el gasto medio realizado en 2023 por habitante que en España se sitúa en 10,29 euros y en esta comunidad se queda en 7,91 euros por persona. También queda por debajo del precio medio de la entrada de cine, cuya media estatal llega a los 6,42 euros, y en Castilla y León se situó en 5,95 euros.

Salamanca es la provincia de esta comunidad con un promedio mayor de asistencia al cine por persona al año (1,72), mientras que en Zamora y en Ávila este dato cae por debajo de uno (0,75 y 0,98, respectivamente). De las provincias castellanoleonesas, el precio medio de las entradas de cine más alto se registró en Valladolid (6,66 euros), por el contrario, el más bajo se dio en Zamora (5,28 euros). Estas mismas provincias son las que tienen mayor y menor gasto medio anual por persona en entradas de cine (10,27 y 3,94 euros, respectivamente).

Barbie, *Super Mario Bros: la película* y *Avatar: el sentido del agua* fueron las películas más taquilleras en España durante 2023. Mientras que el largometraje que lidera el ranking de las películas españolas con más recaudación durante dicho año fue *Campeonex*. La primera de ellas es la película que abre los listados de películas más taquilleras en todas las comunidades autónomas, salvo en Murcia que fue *Super Mario Bros: la película* y Ceuta con *Ocho apellidos marroquíes*.

Las tres películas más taquilleras en Castilla y León coinciden con las que tuvieron más recaudación en el total España. También fue Campeonex la película española con más espectadores en este territorio.

Cono de radio y televisión

Tanto el **consumo televisivo como el de radio** se ven reducidos en 2023, alcanzando **medias por persona al día de 181 y 93 minutos**, respectivamente. El primero de ellos, teniendo en cuenta datos de televisión lineal+AD con invitados, cae nueve minutos respecto a 2022. El consumo radiofónico por su parte baja un minuto. Ambos medios se sitúan en el consumo mínimo histórico desde 2008 (solo la radio cayó a 92 minutos en 2021).

Las medias de consumos televisivo y radiofónico en Castilla y León durante 2023 se situaron en 185 y 105 minutos por persona al día, respectivamente. En ambos casos han reflejado pérdidas en relación con las cifras del año anterior y, a pesar de ello, superan las medias españolas.

Los **ingresos publicitarios** obtenidos en **televisión y radio** fueron de **1.735 y 461,3 millones de euros**, respectivamente. Los ingresos alcanzados por publicidad televisiva suben frente a los del 2022 un 0,3%. Los ingresos por la publicidad radiofónica emitida durante 2023 suben un 3,2% en comparación con ese mismo año. En ambos casos, siguen sin alcanzarse las cifras de 2019.

Según datos de EGM, las plataformas con más porcentajes de hogares abonados durante 2023 fueron Netflix (49,1%) y Amazon Prime Vídeo (37,2%). Mientras que en el primer caso se refleja un descenso en el segundo se mantiene la tendencia creciente.

Nuevas tecnologías

Partiendo de los datos de AIMC, el televisor vuelve a ser en 2023 el dispositivo que con más frecuencia se encuentra en los hogares españoles 97,6%, a pesar de que pierde cinco décimas en relación con el 2022. Le sigue de cerca el teléfono móvil que alcanza el 97,5% y que gana tres décimas en comparación con el año anterior, y que es el dispositivo que se utiliza más comúnmente para acceder a internet (elegido por el 91,9% de los usuarios).

Respecto al **sector del videojuego**, que durante 2023 en España ingresó **2.339 millones de euros** según datos de AEVI, experimenta un crecimiento frente a 2022, del 16,3%. Del total, al mercado digital correspondió el 55,6%, mientras que el físico concentra el restante 44,4%. En ambos casos aumentan los ingresos obtenidos un año antes, un 10,2% y un 24,8%, respectivamente. Este mercado continúa su crecimiento exponencial desde 2014.

Metodología

El *Anuario SGAE 2023* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con

decenas de miles de datos numéricos y 353 gráficos y tablas estadísticas, algunos de elaboración propia. Surge como resultado de un laborioso proceso de captura y tratamiento de datos, compilación de fuentes y análisis de esta información, en colaboración con SGAE y CIMEC.

En su 24ª edición del Anuario SGAE se han analizado casi 170.000 espectáculos en vivo y más de 3,32 millones de sesiones cinematográficas. Este informe analiza los principales indicadores de sector cultural. Se incluyen no solo los resultados del año 2023, además, se incluyen las comparativas con las cifras del año anterior, complementadas con la evolución que han tenido los principales datos desde 2008.

Para poder ofrecer este análisis detallado, en el Anuario se incluyen datos específicos sobre múltiples características de los espectáculos (asistentes, recaudación, precio de las entradas), tratados de modo global y presentando, en algunos casos, clasificaciones significativas (películas más taquilleras, discos más vendidos, producciones escénicas con más público, etcétera).

Acerca del Anuario SGAE

Esta publicación, nacida en 1999, se ha convertido ya en una herramienta fundamental para los estudiosos del mercado cultural español. Se trata de una investigación consolidada, ya en su vigésimo cuarta edición, que constituye uno de los recursos básicos para conocer diferentes ámbitos del sector cultural y permite conocer el estado real del sector en nuestro país.

Consolidado como uno de los principales proyectos de la Fundación SGAE, el Anuario es la única fuente que ofrece datos estadísticos de asistencia y recaudación en taquilla de las artes en vivo (teatro, danza, lírica, música en directo). Y son esos datos los que nutren a su vez otros estudios e informes.

Comunicación Fundación SGAE • Andrea Rullán
683 436 645 • prensa@fundacionsgae.org • [@fundacionsgae](https://twitter.com/fundacionsgae)